ROSSMANN
kurumsal imaj

Çalışanlar için davranış kuralları

ROSSMANN
Mein Drogeriemarkt

TÜM DIRK ROSSMANN GMBH ÇALIŞANLARINA

Burgwedel, Mart 2022

Değerli çalışma arkadaşlarımız,

Sürdürülebilir yönetim, şirketimiz kurulduğundan beri ROSSMANN'ın ayrılmaz bir parçası olmuştur. Sürdürülebilirliği tek seferlik bir eylem olarak değil, devam eden bir süreç, sürekli öğrenme ve gelişme alanı olarak görüyoruz. Sosyal sorumluluk, çevreyi koruma ve adil bir iş birliğinin toplumumuzun temel direkleri olduğuna inanıyoruz. Hedefimiz, ekonomik, ekolojik ve sosyal sorumluluğu sürdürülebilir bir şekilde bir araya getirmektir.

Değerlerimiz, yani kişisel sorumluluk, şeffaflık ve daima yasalara uygun ve etik açıdan doğru davranışlar, bu noktada son derece önemli bir rol oynamaktadır. Elinizdeki ROSSMANN kurumsal imajı, önemli temel kurallarımızı ve ilkelerimizi tek bir belgede bir araya getirmektedir. Bu belge bir uyum çerçevesi niteliğinde olup, her birimiz için aynı şekilde geçerlidir.

Kurumsal imajımız hem kendimize biçtiğimiz bir görev hem de bir vaattir: Dış dünyaya, yani iş ortaklarımıza, müşterilerimize ve halka karşı sorumlu davranış konusunda, aynı zamanda şirket içinde birbirimize karşı davranışlarımız konusunda da bir vaat sunar.

Şirket dışındakilerin de, ROSSMANN'ın bir parçası olan insanların da şirketimizi algılama biçiminden hep birlikte sorumluyuz. Her bireyin kurumsal felsefemize uygun olarak hareket etmesi gerekmektedir. Bu, iş birliğini saygı çerçevesinde gerçekleştirmekten öte bir meseledir, aynı zamanda ekonomik açıdan ciddi zararları da önleyebilir.

Bu nedenle sizden ricamız: Bu davranış kurallarını dikkatlice okuyun ve günlük davranışlarımız için bir rehber olarak bizimle birlikte uygulayın.

ROSSMANN yönetimi

ROSSMANN yönetimi (soldan sağa): Raoul Roßmann, Michael Rybak, Peter Dreher ve Antje König

İçindekiler

1. Ön söz 5

2. Temel davranış kuralları 6

2.1. Biz buyuz 7

2.2. Piyasaya yaklaşımımız 7

2.3. Bilgileri nasıl koruyoruz 8

2.4. Veri güvenliğini nasıl sağlıyoruz 8

2.5. Çıkar çatışmalarını nasıl önlüyoruz 8

2.6. Yolsuzluğa ve haksız çıkara karşı mücadelemiz 8

2.7. Ürünlerimiz neden güçlü 9

2.8. Geleceğe nasıl bakıyoruz 9

2.9. Elçilik rolümüz 9

3. Kurumsal imajımız için 10

Okumayı sizin için daha kolay hale getirmek amacıyla, metnin akışında ifadelerimizi belirli tanımlamalar (çalışanlar, meslektaşlar, unvanlar vb.) ile sınırlandırdık.

ROSSMANN olarak sürdürülebilir işletme kavramını geliştirdik. Bu kavram, şirketimizin neyi temsil ettiğini ve edeceğini ifade eder.

Sürdürülebilir işletmemiz
Sürdürülebilir işletme terimini kullanıyoruz çünkü yalnızca ekonomik olarak başarılı bir şirketin ekolojik, sosyal, ürün ve personelle ilgili kurumsal sorumluluğa yatırım yapabileceği maddi kaynakları oluşturabileceğine inanıyoruz. Yalnızca bu sorumluluğu kabul eden bir şirket ekonomik anlamda başarılı olabilir.

Kaynakların ve çevrenin korunması
İster şubede, ister lojistikte veya yönetimde olsun: kaynak ve enerji tüketimimizi sürekli olarak azaltmayı kendimize her yerde hedef belirledik.

Sürdürülebilir ürün sorumluluğu
Sorumluluğumuz yalnızca lojistikte veya şubelerimizde başlamaz. Palmiye yağı ve pamuk gibi hammaddelerin yetiştirilmesi adımında da daha fazla sürdürülebilirlik için çaba sarf ediyoruz. Ayrıca ürünlerimizi ve ambalajlarımızı daha sürdürülebilir hale getirmek için de sürekli çalışıyoruz.

‚Biz' kavramı önemli
Yaratıcılığınız, tutkunuz ve bağlılığınız ile ROSSMANN'ı tanımlayan, siz çalışanlarsınız. İşveren olarak bizim için bu bağlılığın değerini bilmek, sorumlu ve güvenilir olmak demektir.

Aileler ve çocuklar için sosyal sorumluluk
Sürdürülebilirlik anlayışımızın önemli bir yönü de, şirketin sahibi olan Roßmann ailesinin yoğun etkisiyle, sosyal projeler ve girişimlerle ilgili uzun süredir devam eden sosyal sorumluluktur. Bu sorumluluğun en önemli noktası, çocukları ve aileleri desteklemek ve teşvik etmektir.

1. ÖN SÖZ

Bağlayıcı yönergeler veya yazılı davranış kuralları yerine, özellikle yöneticilerin kişisel sorumluluk almalarına ve aktif olarak örnek olmalarına inanıyoruz. Çünkü deneyimlerimizden şunu öğrendik: Davranış kuralları, bir kişinin veya kuruluşun sosyal sorumluluklarını ihlal etmesini engelleyemez. Bunun yerine, yönetimin ortaya koyduğu ve hepimizin aktif olarak benimsediği bir kurumsal imaj olmalıdır. Hem de her gün.

Elinizdeki ROSSMANN kurumsal imajı, eylemlerimiz için temel ilke ve kuralları özetler ve kendimize ve her gün ilişki içerisinde olduğumuz kişilere (müşteriler, iş ortakları, tedarikçiler) yüklediğimiz görevleri bir araya getirir. Aşağıdaki koşullar büyük ölçüde uluslararası geçerliliğe sahip standartlara dayanmaktadır.

- Birleşmiş Milletler (BM) İnsan Hakları Bildirgesi
- BM Çocuk Hakları Sözleşmesi
- Çok uluslu şirketler için Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) yönergeleri
- Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) temel sözleşmeleri
- BM İş Dünyası ve İnsan Haklarına İlişkin Yol Gösterici İlkeler

İş ortakları ile olan çalışmalarımızda uzun vadeli, adil ve güvenilir iş ilişkilerine özen gösteririz. Genel standartlara ek olarak, ROSSMANN markaları ve gıda dışı ürünlerimiz için her siparişte Davranış Kuralları (tedarikçi kodeksi) geçerlidir: bu yalnızca tedarikçiler ve üretim tesisleri için değil, aynı zamanda dokuma ve boya fabrikaları gibi üretim öncesi tesislerde de geçerlidir.

2. Temel davranış kuralları

2.1. Biz buyuz

Toplumsal birlikteliğimizin ve dayanışmamızın temeli, hem BM İnsan Hakları Beyannamesi‘nde hem de Avrupa İnsan Hakları ve Temel Özgürlüklerin Korunmasına İlişkin Sözleşme‘de yer alan insan haklarıdır. Tüm çalışanlar bu hakları gözetmeli ve onlara saygı göstermelidir.

Birbirimize, şirketin tüm seviyelerinde ve tüm seviyeleri arasında değerbilir ve saygılı bir şekilde davranmayı savunuyoruz. Her birey önemlidir, kişiliği ve kimliği ile buna katkıda bulunur. Bizi ROSSMANN‘da farklı kılan bu çeşitliliktir.

Benzersizliğin korunması ve dolayısıyla ayrımcılığa karşı koruma, insan haklarının merkezinde yer alır. ROSSMANN‘da yaşa, etnik kökene, uyruğa, cinsiyete ve cinsiyet kimliğine, fiziksel ve zihinsel yeteneklere, dine ve inanca, cinsel yönelime ve sosyal kökene dayalı her türlü ayrımcılığa açıkça karşıyız. Beraberce ayrımcılıktan uzak bir çalışma ortamı için çaba gösterir, fırsat eşitliği ve değerbilirlik, karşılıklı güven ve saygı kültürünü talep eder ve destekleriz. Çalışan olarak sizin de bu ilkeleri gözetmeniz, içselleştirmeniz ve uygulamanız gerekmektedir. Bu nedenle, uygunsuz davranışların aktif ve yapıcı bir şekilde üzerine gitmelisiniz.

Bu konuda Genel Eşit Muamele Yasası bir rehber görevi görmektedir. Bu yasa, farkındalığı artırır ve ROSSMANN‘da ayrımcılığın farkına varmanızı sağlar. Eğer yukarıda belirtilen nedenlerden dolayı ayrımcılığa uğradığınızı düşünüyorsanız veya bir ayrımcılığa dair ihbarda bulunmak istiyorsanız, lütfen danışma ve raporlama ofisimiz ile iletişime geçin:

vielfalt@rossmann.de

2.2. Piyasaya yaklaşımımız

Uzun vadeli, adil ve güvenilir iş ilişkileri, tüm piyasa katılımcılarının yararına olan, serbest ve gerçek bir rekabetin sağlanmasını gerektirir. Şirketimiz, piyasada şirketlerin serbest hareketini sağlamayı ve sürdürmeyi taahhüt eder. Bu ilke, dünya çapında var olan antitröst yasalarının ana fikridir ve ROSSMANN için bağlayıcıdır. Antitröst yasası bunu özellikle aşağıdaki zorunluluklar ve yasaklarla sağlar:

- Rakipler arasında fiyatlar, bölge paylaşımı, müşteri grupları veya üretim hacimleri konusunda danışıklık yasağı
- Piyasaya hakimiyet durumunun kötüye kullanılması yasağı
- Rekabeti kısıtlama amacı veya etkisi olan kasıtlı eylem, resmi olmayan görüşme veya danışıklık yasağı (rakiplerle yapılan görüşmelerde fiyatlar, olası fiyat değişiklikleri veya müşteri ve tedarikçi ilişkileri hakkında gizli bilgiler paylaşılmamalıdır).

2.3. Bilgileri nasıl koruyoruz

Ticari sırları saklar ve şirket mülkiyetini koruruz. ROSSMANN'a ve iş ortaklarımıza ait hassas veriler ve bilgiler bizimle güvendedir ve özel çıkarlar için kullanılmaz. Bu anlayışı ve bilgi ve verilerin hassas bir şekilde ele alınmasını kendi adımıza temel şart kabul ediyor, harici ortaklar adına da sözleşmelerle güvence altına alıyoruz. Şirket ile ilgili bilgiler sadece kurumsal iletişim yoluyla kamuya duyurulur. Bu aynı zamanda fikri mülkiyetin korunmasını da kapsar (örneğin, tescilli tasarımlar, endüstriyel tasarımlar, ticari markalar veya teknik bilgiler).

2.4. Veri güvenliğini nasıl sağlıyoruz

ROSSMANN için tüketicilerin, müşterilerin, sözleşme ortaklarının ve çalışanların kişisel verilerinin korunması temel bir şarttır. Herkes kendisine emanet edilen gizli verilerin korunmasından sorumludur. Bilgileri yalnızca toplandığı sırada belirlenen kesin, meşru amaçlar için kullanırız. Kişisel verileri yalnızca ulusal ve Avrupa veri koruma düzenlemelerine uygun olarak, tüketicilerin, müşterilerin, sözleşmeli ortakların ve çalışanların çıkarlarını dikkate alarak işleriz. Veri güvenliği her zaman önceliğimizdir. Yetkisiz erişimi önlemek ve kişisel ve gizli verileri korumak adına uygun teknik ve kurumsal önlemler alırız. İş ortaklarımızla iş birliği yaparak, kişisel verilerin hukuka uygun şekilde işlenmesini taahhüt ederiz.

2.5. Çıkar çatışmalarını nasıl önleriz

Mümkün olan her noktada çıkar çatışmalarından kaçınırız. Bu nedenle profesyonel bağlamda alınan kararlar özel çıkarlardan etkilenmemelidir. Her zaman şirketin çıkarları doğrultusunda tarafsız kararlar alınabilmesi için özel ve mesleki istekleri ve çıkarları kesin olarak birbirinden ayırırız.

2.6. Yolsuzluğa ve haksız çıkara karşı mücadelemiz

Hangi biçimde olursa olsun, yolsuzluğa veya haksız çıkar sağlanmasına müsamaha göstermeyiz. Kamu görevlileri veya özel şirketlerin çalışanları gibi üçüncü şahıslara hukuka aykırı olarak çıkar sağlanması şirket genelinde yasaktır. Yasak, kısıtlama olmaksızın, yani kime, dünyanın neresinde ve hangi nedenle bu tür haksız çıkar sağlanması istenmesinden bağımsız olarak geçerlidir.

Tüm şirketler, çalışanlar, yetkililer ve temsilciler dünya çapındaki yolsuzlukla mücadele yasalarına uymalıdır. İhlaller ciddi ceza gerektiren suç unsuru oluşturabilir ve hem bireylere hem de şirkete önemli zararlar verebilir.

Çalışanların göreviyle bağlantılı olarak kişisel çıkar talep etmesi, kabul etmesi, tedarik etmesi veya vaat edilmesini onaylaması yasaktır. Bir çalışan bu tür bir teklifle karşılaşırsa, bunu derhal yöneticisine bildirmelidir. Prensip olarak hediye ve davetiye verilemez ve kabul edilemez. Buna istisna olarak yalnızca bir ülkede gelenek veya kibarlık gereği verilen hediyeler, mutat promosyonel hediyeler ve davetiyeler gösterilebilir. Çalışan olarak herhangi bir şüpheniz varsa, lütfen yöneticinize başvurun.

2.7. Ürünlerimiz neden güçlü

Ürünlerimiz başarımızın temelidir. Burada en önemli unsur, ürünlerin güvenliği ve kalitesidir. Gerekli iyileştirmeleri eksiksiz ve sürdürülebilir bir şekilde uygularız. Bu iyileştirmelerin her zaman ürün güvenliğini koruma veya artırma etkisi olmalıdır. Sorumlu davranmak, ürün geliştirme ve üretimde olduğu kadar, bunların izlenmesinde ve takibinde de önemli bir rol oynamaktadır. Burada belirleyici faktör, tedarikçilerimizle olan yakın iş birliğimizdir. Tedarikçilerimiz, hammaddelerin alınmasından bitmiş ürüne kadar, üretimin tüm bireysel adımlarını kontrol etmek ve buna göre belgelemek zorundadır.

Tüm ürün grupları için geçerli güvenlik yönetmelikleri esastır. Ürün güvenliği ve kalitesi açısından her zaman uluslararası kabul görmüş spesifikasyonlara uyuyoruz. Ayrıca daha yüksek şirket yönergeleri standartlarına da başvurmaktayız. Güvenlik kuralları, herkesin yararı için her zaman ve tutarlı bir şekilde uygulanmalıdır. Amacımız, müşterilerimizin ürünlerimize koyduğu yüksek kalite standartlarını her zaman karşılamaktır. Ürünlerimizin ve hizmetlerimizin kalite ve güvenliğinin sürekli iyileştirilmesine herkes katkıda bulunabilir. Her çalışan kendi alanında ve çalışma ortamında bu konudan sorumludur.

2.8. Geleceğe nasıl bakıyoruz

Yeni ürünlerin geliştirilmesinde ve imalatında, depolanmasında, dağıtımında, taşınmasında, kullanılmasında ve imha edilmesinde, çevrenin ve doğal kaynakların korunması bizim için çok önemlidir Depo ve şubelerimizin yönetiminde de çevreye ve iklime olan etkiyi mümkün olduğunca düşük tutmaya ve ürünlerimizle çevrenin ve iklimin korunmasına olumlu katkı sağlamaya özen gösteriyoruz.

Her çalışan, doğal kaynakları korumaktan ve kendi davranışlarıyla çevrenin ve iklimin korunmasına katkıda bulunmaktan sorumludur.

2.9. Elçilik rolümüz

Bir şirketin ekonomik başarısı esasen çalışanlarına bağlıdır. Bu ROSSMANN için de geçerlidir. Çalışanlarımız, şirketin elçileri olarak görülür ve davranışlarıyla şirketin dış imajını şekillendirmeye yardımcı olurlar.

3. Kurumsal imajımız için

ROSSMANN kurumsal imajı, Dirk Rossmann GmbH ve bağlı şirketlerinin tüm çalışanları için sadece sözde değil, özde de geçerlidir.

Özetle, ROSSMANN şu değerleri temsil eder: Güven, yardımseverlik, sorumluluk, açıklık, cesaret, çeşitlilik, esneklik, değerbilirlik, dürüstlük ve saygı.

Kurumsal imajımızda, değerlerimizi mevcut yasal ve kurumsal düzenlemelerle bir araya getiririz. Bireysel faaliyet alanları veya şirketler için davranış kuralları ayrı düzenlemelere tabi ise, bunlar kurumsal imaja ek olarak herhangi bir kısıtlama olmaksızın geçerlidir. Şüphe durumunda, daha katı olan kurala uyulmalıdır. Bu, örneğin, Wiki'de bulunan çalışan davranış kuralları için geçerlidir.

Yasaların ve kuralların ihlali, disiplin süreciyle veya cezai işlemlerle sonuçlanabilir.

Bu kurumsal imajın, yasaların veya ROSSMANN'da geçerli olan yönergelerin ihlallerini bildirmek her çalışanın hak ve görevidir. Bu amaçla, ROSSMANN bir ihbar portalı kurmuştur.

İhbar portalı:

unternehmen.rossmann.de/hinweisgeberportal

Dirk Rossmann GmbH
Isernhägener Straße 16
30938 Burgwedel