

---

# 5 Jahre „Zukunft Mitgemacht“: DKHW, ROSSMANN und P & G erweitern Förderangebot

05.05.2026 | Unternehmen

**5 Jahre „Zukunft Mitgemacht“: Deutsches Kinderhilfswerk, ROSSMANN und Procter & Gamble ziehen positive Bilanz und erweitern im Jubiläumsjahr Förderangebot – Gesamtfördersumme von 5 Millionen Euro angestrebt**

Fünf Jahre nach dem Start zieht die Initiative „Zukunft Mitgemacht“ eine positive Bilanz: Bildungsförderung wirkt – und zwar spürbar im Schulalltag. Getragen vom Deutschen Kinderhilfswerk, ROSSMANN und Procter & Gamble entstehen durch die Initiative neue Lernorte, innovative Formate und starke Netzwerke. Dabei zeigt sich: Entscheidend für den Erfolg wirksamer Bildungsprojekte sind verlässliche Partnerschaften, Beratung und strukturelle Unterstützung.

Um noch mehr Schulen unterstützen zu können, hat sich die Initiative im Jubiläumsjahr ein besonderes Ziel gesetzt: Die Gesamtfördersumme, die seit Beginn der Initiative gesammelt werden konnte, soll auf 5 Millionen Euro steigen. Dafür fließt mit jedem Kauf eines Procter & Gamble Produktes wie zum Beispiel Ariel Waschmittel, h&s Shampoo oder auch Gillette Rasierer, bei ROSSMANN eine Spende in den Fördertopf.

## Von der Idee zur Wirkung

Seit Gründung der Initiative wurden zahlreiche Projekte umgesetzt, die Schule aktiv verändern. Dazu gehören etwa naturnah gestaltete Schulhöfe im Rahmen der Aktion „Schulhofträume“, das Schulprogramm „MeTAzeit“ für mehr Achtsamkeit und Bewegung im Schullalltag oder Schulhackathons, bei denen Schülerinnen und Schüler ihre Schule mitgestalten und zugleich wichtige Zukunftskompetenzen wie Kreativität, Kollaboration und kritisches Denken entwickeln. Auch Projekte, die die (digitale) Medienkompetenz und kritisches Denken fördern – wie Digital Sparks und DigitalSchoolStory – wurden durch Zukunft Mitgemacht unterstützt. Und durch die Förderung des Bildungsprogramms „GemüseAckerdemie“ wird Kindern und Jugendlichen die Herkunft ihrer Lebensmittel direkt auf der schuleigenen Ackerfläche nähergebracht.

Aus Ideen sind tragfähige Strukturen entstanden, aus Pilotprojekten Modelle, die weiterwirken. Die enge Zusammenarbeit zwischen ROSSMANN, Procter & Gamble, dem Deutschen Kinderhilfswerk und #wirfürschule zeigt in diesem Sinne, welches Potenzial entsteht, wenn Industrie, Handel und Gemeinnützigkeit an einem Strang ziehen und gemeinsam Verantwortung übernehmen.

## Neue Förderrunde – Verstärkter Blick auf das Thema Chancengerechte Bildung

---

ROSSMANN-Pressestelle

E-Mail: [dialog@rossmann.de](mailto:dialog@rossmann.de)



Auch im Jubiläumsjahr sollen insgesamt wieder mehr als 1 Million Euro in die Schulförderung fließen: Deutschlandweit können sich Schulen ab sofort um eine Förderung bewerben. Ein Schwerpunkt bleibt die Förderung von Maker Spaces – kreative Lernräume für projektorientiertes und experimentelles Arbeiten, ausgestattet mit jeweils 10.000 Euro. Begleitet werden die Schulen bei der Umsetzung von der Bildungsinitiative #wirfürschule.

Neu in diesem Jahr ist ein verstärkter Fokus auf Bildungsgerechtigkeit. Gefördert wird unter anderem das Projekt LifeTeachUs, das Unterrichtsausfälle und Projektstage mit praxisnahen „LifeLessons“ füllt. Besonders angesprochen werden Schülerinnen und Schüler, die im regulären System oft zu wenig gesehen werden.

LifeTeachUs bringt engagierte Menschen aus unterschiedlichsten Lebensbereichen direkt ins Klassenzimmer. Über eine App können Schulen unkompliziert Anfragen stellen, die von sogenannten LifeTeachern in Echtzeit angenommen werden. So gelangen Erfahrungen, Perspektiven und lebensnahe Themen direkt in den Unterricht. Für Schulen ist das Angebot kostenfrei. Im Rahmen der „Zukunft Mitgemacht“ Förderung werden 50 Schulen gezielt unterstützt – mit einem Paket für mehr Sichtbarkeit, Kommunikation und regionale Vernetzung. Eine Anmeldung bei LifeTeachUs ist unabhängig vom „Zukunft Mitgemacht“-Förderpaket aber jederzeit möglich.

Interessierte Schulen können sich um die Förderung für einen Maker Space oder für eine Teilnahme am „Zukunft Mitgemacht“-Programm von LifeTeachUs bis zum 31.10.2026 auf [www.dkhw.de/ZukunftMitgemacht](http://www.dkhw.de/ZukunftMitgemacht) bewerben.

### **Mehr als 1.000.000 Euro Fördersumme in 2026**

Neben den Maker Spaces und dem Projekt LifeTeachUs sieht die Initiative „Zukunft Mitgemacht“ auch die Möglichkeit vor, bereits geförderte Projekte mit Anschlussförderungen zu stärken sowie Mittel für eine nachhaltige Absicherung der Mitbestimmung von Schülerinnen und Schülern bereitzustellen.

Weitere Infos zur Initiative „Zukunft Mitgemacht“ unter [www.zukunftmitgemacht.de](http://www.zukunftmitgemacht.de).

### **ÜBER „ZUKUNFT MITGEMACHT“**

Das Deutsche Kinderhilfswerk, ROSSMANN und Procter & Gamble unterstützen bereits seit vielen Jahren Familien und Kinder im Rahmen ihres gesellschaftlichen Engagements. 2021 haben sie sich unter dem gemeinsamen Dach „Zukunft Mitgemacht“ zusammengetan. Ziel der Partner ist es, junge Menschen zu stärken und ihnen die Möglichkeit zu geben, selbstbestimmt zu lernen und die Gesellschaft aktiv mitzugestalten. Dabei wird Schülern und Schülerinnen besondere Aufmerksamkeit geschenkt. Neben Digitalisierung geht es bei „Zukunft Mitgemacht“ auch um Themen wie Nachhaltigkeit, Diversität oder die Förderung der MINT-Fächer, also Mathematik, Informatik, Technik und Naturwissenschaften. In diesem Zusammenhang unterstützen die Partner die Bildungsinitiative #wirfürschule.

---

### **ROSSMANN-Pressestelle**

E-Mail: [dialog@rossmann.de](mailto:dialog@rossmann.de)



## ÜBER DAS DEUTSCHE KINDERHILFSWERK

Das Deutsche Kinderhilfswerk e.V. setzt sich seit mehr als 50 Jahren für die Rechte von Kindern in Deutschland ein. Die Überwindung von Kinderarmut und die Beteiligung von Kindern und Jugendlichen an allen sie betreffenden Angelegenheiten stehen im Mittelpunkt der Arbeit als Kinderrechtsorganisation. Der gemeinnützige Verein finanziert sich überwiegend aus privaten Spenden, dafür stehen seine Spendendosen an ca. 40.000 Standorten in Deutschland. Das Deutsche Kinderhilfswerk initiiert und unterstützt Maßnahmen und Projekte, die die Teilhabe von Kindern und Jugendlichen, unabhängig von deren Herkunft oder Aufenthaltsstatus, fördern. Die politische Lobbyarbeit wirkt auf die vollständige Umsetzung der UN-Kinderrechtskonvention in Deutschland hin, insbesondere im Bereich der Mitbestimmung von Kindern, bei ihren Interessen bei Gesetzgebungs- und Verwaltungsmaßnahmen und der Überwindung von Kinderarmut. Ziel ist insgesamt die gleichberechtigte gesellschaftliche Teilhabe aller Kinder in Deutschland.

## ÜBER ROSSMANN

Als Erfinder des Drogeriemarktes in Deutschland eröffnete Dirk Roßmann 1972 den ersten "Markt für Drogeriewaren" in Hannover. Heute zählt ROSSMANN (Firmensitz in Burgwedel bei Hannover) mit 67.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Europa und 5.209 Filialen, davon 2.342 in Deutschland, zu den größten Drogerieketten Europas (Stand 1/2026). Mit 23.000 Drogerieartikeln, davon 5.500 der 28 Eigenmarken, präsentiert ROSSMANN ein besonders umfangreiches Angebot, das sämtliche Bereiche des täglichen Lebens abdeckt. Seit 1999 ist das vielfältige Sortiment auch online zu finden. Das beliebte Angebot im Onlineshop bietet neben 5.000 Exklusivartikeln Informationen zu unterschiedlichsten Themen. Des Weiteren legt ROSSMANN großen Wert auf das Thema Nachhaltigkeit. So arbeitet das Unternehmen kontinuierlich daran, seine Produkte und Verpackungen nachhaltiger zu gestalten. Das ökologische und soziale Engagement wird in allen Unternehmensbereichen stetig ausgebaut. Umsatz 2025: 16,6 Milliarden Euro (Deutschland 10,5 Milliarden Euro).

## ÜBER PROCTER & GAMBLE

Procter & Gamble bietet Verbrauchern auf der ganzen Welt eines der stärksten Portfolios mit qualitativ hochwertigen und führenden Marken wie Always®, Ariel®, Braun®, Fairy®, Febreze®, Gillette®, Head&Shoulders®, Lenor®, Meister Proper®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, und Wick®. P&G ist weltweit in 70 Ländern tätig.

Viele Millionen Menschen in Deutschland vertrauen seit Jahrzehnten auf die Marken und Produkte von P&G. Rund 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an zehn Standorten – davon acht Werke in Berlin, Crailsheim, Euskirchen, Groß-Gerau, Kronberg, Marktheidenfeld, Walldürn und Worms – produzieren innovative Lösungen „von hier für hier“. Dabei ist Deutschland mehr als nur ein Produktionsstandort: Das German Innovation Center (GIC) in Schwalbach und Kronberg ist das größte Forschungszentrum von P&G außerhalb der USA und spielt eine zentrale Rolle bei der Entwicklung innovativer Produkte wie den Oral-B iO Zahnbürsten oder recycelbarer Verpackungen für Marken wie Pampers.

---

## ROSSMANN-Pressestelle

E-Mail: [dialog@rossmann.de](mailto:dialog@rossmann.de)



ÜBER #WIRFÜRSCHULE

#wirfürschule inspiriert, vernetzt und ermutigt Schulen, ihre eigene Zukunft zu gestalten. Mit Formaten wie Schulhackathons, Teachers on Stage und Maker Spaces schafft #wirfürschule Rahmenbedingungen, die Beteiligung ermöglichen, Innovation fördern und wirksame Veränderung unterstützen. Sie stärkt Zukunftskompetenzen, das Vertrauen in die eigene Gestaltungsfähigkeit und eröffnet Räume für Potenzialentfaltung.

---

**ROSSMANN-Pressestelle**

E-Mail: [dialog@rossmann.de](mailto:dialog@rossmann.de)

