

ROSSMANN als Sponsor beim RTL Warm-up für den Super Bowl dabei

08.02.2024 | Unternehmen

Am 11. Februar ist es soweit: Der Super Bowl, das amerikanische Mega-Sport-Event des Jahres, lädt zum Showdown ein. Vor Spielbeginn um 0.30 Uhr findet jedoch ein weiteres Sport-Highlight für Football-Begeisterte hier in Deutschland statt. Mit dabei: Elton! als Moderator, Frank Buschmann als Kommentator – und ROSSMANN!

Erst die Arbeit, dann das Vergnügen

Der Super Bowl erfreut sich in Deutschland mittlerweile einer großen Anhängerschaft. Bevor Las Vegas jedoch zum Mittelpunkt des Geschehens wird, findet in Mannheim ebenfalls ein Sportereignis der Superlative statt: In der SAP Arena spielen rund 30 Prominente in vier Mannschaften mit profillosen Bowlingschuhen und Footballschutzbekleidung beim American Ice Football um die Trophäe.

ROSSMANN unterstützt dabei das Team der „Northcoast Naughties“ auf ihrem Weg zur Football-Trophäe. Nicht nur auf den Trikots und in der Halle zeigt sich ROSSMANN mit starkem Branding präsent – in der Kabine warten vegane Kraftriegel der ROSSMANN-Marke enerBiO auf die prominenten Spieler. Damit die knapp 10.000 Zuschauerinnen und Zuschauer vor Ort genügend Energie zum Anfeuern haben, werden auch diese mit den Riegeln von ROSSMANN versorgt – im Anschluss gibt es sogar ein signiertes Trikot zu gewinnen.

„Der Super Bowl wird von amerikanischen Marken genutzt, um sich gegenseitig mit kreativen TV-Spots - ausschließlich für diese Veranstaltung entwickelt - zu übertreffen. Von einem anlassgetriebenen Marketing in diesem Ausmaß sind wir in Deutschland noch meilenweit entfernt. Aber die Idee, die Veranstaltung vor diesem Mega Event zu unterstützen, war uns gleich sympathisch.“, so Marketingleitung Petra Czora

Die Veranstaltung wird am Sonntag, dem 11. Februar ab 20:15 Uhr live auf RTL ausgestrahlt – direkt vor dem Super Bowl.

ROSSMANN-Pressestelle

Tel.: **05139 / 898-4444**

E-Mail: **dialog@rossmann.de**

