

„APP zur Black ROSSMANN Week“: unvergleichliche Rabatte und exklusive App- Coupons

17.11.2023 | Sortiment, Filialen, Unternehmen

Unter dem Motto "APP zur Black ROSSMANN Week" bietet ROSSMANN seinen Kunden vom 20. bis 24. November besonders attraktive Rabatte und Angebote. Flankiert wird die Kampagne mit einer 360-Grad Unterstützung in verschiedenen Medien unter anderem im TV.

Black ROSSMANN Week bietet doppelte Sparvorteile

Rossmann geht im Rahmen des Black Friday einen Schritt weiter und erweitert das Shopping Event auf die ganze Woche: Im Aktionszeitraum profitieren Kunden neben den ohnehin attraktiven Rabatten während der ROSSMANN-Angebotswoche von über zusätzlichen 30 App-Coupons.

„Mit über sieben Millionen monatlich aktiven Nutzern ist die ROSSMANN-App die beliebteste App im Drogerieeinzelhandel“, sagt Petra Czora, Geschäftsleitung ROSSMANN-Marketing. „Unsere Kunden sind gewohnt jede Woche in unserer App eine attraktive Auswahl an Coupons und Aktionen zu erhalten. Für die Black ROSSMANN Week haben wir diese Auswahl nochmal deutlich erweitert, um unsere Kunden mit noch besseren Angeboten zu begeistern.“

Cyber-Monday-Special

Damit nicht genug: Nach der Black ROSSMANN Week geht das Sparen im [ROSSMANN-Onlineshop](#) weiter. Neben einer Vielzahl attraktiver Sonderangebote können sich Kunden auf einen exklusiven Online-Rabatt von 10 Prozent auf das gesamte Sortiment freuen.

ROSSMANN-Pressestelle

Tel.: **05139 / 898-4444**

E-Mail: **dialog@rossmann.de**





ROSSMANN-Pressestelle

Tel.: [05139 / 898-4444](tel:051398984444)

E-Mail: dialog@rossmann.de

