

Babydream feiert 25. Markengeburtstag

30.08.2022 | Unternehmen, Sortiment

Im Jahr 1997 ist Babydream mit einem Pflege-Öl für Babys in den Regalen der ROSSMANN-Märkte gestartet. Heute umfasst das Sortiment über 400 Produkte in sieben Produktbereichen, von Windeln über Pflegeprodukte für Babys und Kinder bis hin zu Produkten für Schwangere und Mütter sowie Nahrung. Damit ist die ROSSMANN-Marke in vielen alltäglichen Bereichen sowohl für Eltern als auch für Kinder ein fester Bestandteil.

Zum 25. Geburtstag von Babydream erscheinen ausgewählte Produkte in einer limitierten Edition – erkennbar am farbenfrohen Design, das Partystimmung vermittelt.

„Auf die Erfolgsgeschichte von Babydream sind wir besonders stolz. Seit nun mehr als 25 Jahren schenkt die Marke uns und ihren Verwenderinnen und Verwendern Sicherheit, Geborgenheit und Vertrauen. Wir feiern den Markengeburtstag daher groß – unter anderem mit einem Markenrelaunch, verschiedenen Rabattaktionen und Gewinnspielen wie auch einer limitierten Edition im farbenfrohen Partydesign. Sie lädt unsere Kundinnen und Kunden dazu ein, den Geburtstag von Babydream gemeinsam mit uns zu feiern“, so Sandra Lorenz, Geschäftsleitung der ROSSMANN-Marken.

Sowohl die Sortimentsvielfalt als auch die Markenoptik von Babydream hat sich die letzten 25 Jahre konsequent weiterentwickelt. Dabei stets im Blick: die Qualität der Produkte. ROSSMANN-Kundinnen und Kunden können sich darauf verlassen, dass die Qualität der Produkte auf einem gleichbleibend hohen Niveau ist. Unabhängige Testinstitute wie Stiftung Warentest und Öko-Test zeichnen Babydream regelmäßig mit sehr guten und guten Bewertungen aus.

Ein wichtiger Bestandteil der Marke ist auch das Thema Nachhaltigkeit. So setzt Babydream neben nachhaltigen Rezepturen auch auf recycelte und ressourcenschonende Verpackungen. Die Nachhaltigkeitsaspekte sind erkennbar am Nachhaltigkeitskasten auf der Rückseite vieler Verpackung. Wo es der Platz auf der Verpackung zulässt, weisen ergänzende Trennhinweise auf die korrekte Entsorgung der Produktbestandteile hin. Babydream trägt damit dazu bei, die Recyclingquote zu erhöhen und den Wertstoffkreislauf aufrecht zu erhalten.

Weitere Informationen zu der ROSSMANN Marke Babydream finden Sie unter rossmann.de/babydream

ROSSMANN-Pressestelle

Tel.: **05139 / 898-4444**

E-Mail: dialog@rossmann.de





ROSSMANN-Pressestelle

Tel.: 05139 / 898-4444

E-Mail: dialog@rossmann.de

