

| Unternehmen

Im Jahr 2015 startete ROSSMANN als Vorreiter im deutschen Einzelhandel seine digitale Kundenkarte in Form einer App. Ende 2024 stellt die App nun einen neuen Nutzerrekord auf und überzeugt mittlerweile über 10 Millionen Kundinnen und Kunden monatlich.

ROSSMANN-App: Deutschlands nutzerstärkste Drogerie-App

Mit 10 Millionen aktiven monatlichen Nutzern verzeichnet die ROSSMANN-App einen Anstieg von über 33 % im Vergleich zum Vorjahr. Damit baut ROSSMANN den Status seiner Kundenapp als Deutschlands nutzerstärkste Drogerie-App weiter aus. Für den Drogeriehändler aus Burgwedel ist die App ein zentrales Element in der Omnichannel-Strategie.

Zentrale Features sorgen für ein erstklassiges Einkaufserlebnis

Egal, ob Online-Shop, App oder Filiale – ROSSMANN hat es sich zum Ziel gesetzt, seinen Kundinnen und Kunden ein einheitliches und nahtloses Einkaufserlebnis zu bieten. Das absolute Herzstück der ROSSMANN-App sind die App-Coupons – täglich werden mehrere hunderttausend in Filialen oder beim Online-Einkauf eingelöst.

Darüber hinaus setzt ROSSMANN auf zentrale Elemente wie das Online-Shopping in der ROSSMANN-App und die damit verbundene Möglichkeit, sich den Einkauf entweder direkt nach Hause oder zur Abholung in die nächstgelegene Filiale liefern zu lassen. Die App überzeugt zudem mit einer modernen und optimierten Suchfunktion, einem benutzerfreundlicheren Konzept und einem frischen Design.

Der Erfolg der ROSSMANN-App spiegelt sich auch in zwei weiteren Metriken wider: Die ROSSMANN-App wurde insgesamt über 17 Millionen Mal heruntergeladen und in den App-Stores mit durchschnittlich über 4,6 Sternen als „sehr gut“ bewertet. Die ROSSMANN-App ist kostenlos im App Store, im Google Play Store und in der App Gallery erhältlich.

ROSSMANN-Pressestelle

Tel.: **05139 / 898-4444**

E-Mail: **dialog@rossmann.de**

