

ROSSMANN TikTok-Kanal knackt die eine Millionen Follower Marke!

07.03.2024 | Unternehmen

Seit fünf Jahren ist ROSSMANN auf der Plattform TikTok vertreten und begeistert seine Follower mit den neusten Trends. Neben regelmäßigen Creator-Kooperationen wird auch Content geteilt, der in Zusammenarbeit mit Partnern und Lieferanten entsteht. Mit großem Erfolg: Bereits über eine Millionen TikTok-Nutzer folgen dem Kanal @mein_rossmann.

2019 ist ROSSMANN mit einem eigenen TikTok-Kanal an den Start gegangen – und gehörte damit zu den ersten Unternehmen, die das Potenzial dieser Plattform erkannt haben. Auf dem Kanal @mein_rossmann werden neben Produktempfehlungen auch DIYs, Gewinnspiele und Neuheiten geteilt. Aktuelle TikTok-Trends und Kooperationen mit Content-Creatoren sind ebenfalls ein fester Bestandteil der ROSSMANN-TikTok-Strategie.

@mein_rossmann Kanal wird ausgezeichnet

Dass der Content ankommt, zeigen nicht nur die Klickzahlen und die stetig wachsende Community: 2022 erhielt ROSSMANN den Vertical Video Award („Verties“) in der Kategorie Best Brands. Der Award bringt Profis und Insider der TikTok-Welt zusammen, die Trends leben und Hypes erkennen, schon bevor sie über die Bildschirme laufen. Im Rahmen dieser Auszeichnung wurden besonders die Zusammenarbeit mit Content-Creatoren positiv hervorgehoben – zum Beispiel die Kooperation mit der deutschen Rapperin Badmómzjay, die ihre Marke „BAD Cosmetics“ exklusiv bei ROSSMANN launchte. Der Launch wurde auf dem ROSSMANN TikTok-Kanal mit gemeinsam produziertem Content begleitet. Diese Verknüpfung zwischen dem neuen Produkt in der Filiale und aufmerksamkeitsstarkem Content auf TikTok löste einen großen Hype um die Marke „BAD Cosmetics“ aus.

„Die TikTok-Community steht auf Entertainment – und genau das bekommt sie auf unserem Kanal geboten. Wir sind dort als Unternehmen hautnah und authentisch erlebbar und interagieren direkt mit den Nutzern. Das stärkt zum einen die Kundenbindung, zum anderen trägt es dazu bei, ein positives Markenerlebnis mit ROSSMANN zu kreieren“, so Petra Czora, Geschäftsleitung Marketing.

Auf dem Weg zur Millionen-Marke konnte die ROSSMANN-Community bereits seit einigen Wochen attraktive Preise gewinnen. Neben Gutscheinen und Produktpaketen wartete auch eine Reise, Apple-Produkte und eine Einladung zu einem exklusiven Filialshopping auf die Follower: Der Gewinner der eine Millionen-Verlosung bekommt die Möglichkeit, in einer ROSSMANN Filiale 30 Sekunden lang den Einkaufswagen zu füllen. Alle Produkte, die es in den Wagen geschafft haben, dürfen am Ende behalten werden. Die Aktion wird mit der Kamera begleitet und kann auf dem ROSSMANN TikTok-Kanal verfolgt werden.

ROSSMANN-Pressestelle

Tel.: **05139 / 898-4444**

E-Mail: **dialog@rossmann.de**





ROSSMANN-Pressestelle

Tel.: [05139 / 898-4444](tel:05139898444)

E-Mail: dialog@rossmann.de

