

e.l.f. Cosmetics live erleben – in ausgewählten ROSSMANN-Filialen

31.03.2025 | Sortiment, Filialen

ROSSMANN plant in Zusammenarbeit mit e.l.f. Cosmetics eine besondere Eventserie. Kundinnen und Kunden können die Marke in ausgewählten ROSSMANN-Filialen live erleben. Die Serie von insgesamt drei Terminen startet am 05.04.2025 in der ROSSMANN-Filiale in der Tauentzienstraße 6 in Berlin.

Seit Anfang September ist die Kosmetikmarke e.l.f. Cosmetics exklusiv bei ROSSMANN erhältlich. e.l.f. steht für „eyes.lips.face.“ und bietet eine breite Palette an Produkten für Augen, Lippen und Gesicht.

Im Rahmen einer Aktivierungskampagne soll die Aufmerksamkeit für die Produkt- und Farbvielfalt der Marke gestärkt werden. In Berlin, Hamburg und Köln dürfen sich Kundinnen und Kunden auf exklusive Schminkerlebnisse mit individuellen Touch-Ups und Make-Up-Empfehlungen freuen. An unterschiedlichen Stationen kreieren Make-Up Artists einzigartige Looks mit den Produkten von e.l.f. Cosmetics.

Die erste Veranstaltung wird besonders durch die Anwesenheit der bekannten Influencerin @Lusandraa bereichert, die in den ersten zwei Stunden vor Ort sein und das Event promoten wird. Sie behandelt auf ihren Kanälen die Themen Beauty, Mode, Lifestyle und Selbstliebe. Ein weiteres Highlight ist ein spezielles Messgerät, das für eine extra Portion Selbstbewusstsein bei den Kundinnen und Kunden sorgt. Zudem gilt: Kaufe e.l.f. Produkte im Wert von 20 € und erhalte eine Überraschung gratis dazu.

Insgesamt sind folgende drei Events in ROSSMANN-Filialen geplant, die darauf abzielen, die Marke e.l.f. über verschiedene Touchpoints nachhaltig im Gedächtnis der Kunden zu verankern.

- **05.04.2025**, 10:00 bis 19:00 Uhr: Berlin, Tauentzienstraße 6
- **12.04.2025**, 10:00 bis 19:00 Uhr: Hamburg, Jungfernstieg 38
- **19.04.2025**, 10:00 bis 19:00 Uhr: Köln, Schildergasse 32-34

ROSSMANN-Pressestelle

Tel.: **05139 / 898-4444**

E-Mail: **dialog@rossmann.de**

