

# ROSSMANN und Fairtrade: Auch 2026 gemeinsam für fairen Handel im #fairbruary

03.02.2026 | Nachhaltigkeit

**ROSSMANN beteiligt sich auch im Jahr 2026 wieder an der #fairbruary-Kampagne von Fairtrade Deutschland. Unter dem Motto „Einen Monat fair einkaufen“ setzt sich die Drogeriekette zusammen mit der gemeinnützigen Organisation dafür ein, das Bewusstsein für fair gehandelte Produkte zu fördern.**

Als eines der führenden Drogerieunternehmen in Europa setzt ROSSMANN gemeinsam mit Fairtrade Deutschland ein Zeichen für gerechtere Produktionsbedingungen. Das Fairtrade-Siegel, deutschlandweit bekannt als wichtiges Zeichen für fairen Handel, steht für bessere Lebens- und Arbeitsbedingungen für Produzenten im globalen Süden, die essenzielle Rohstoffe anbauen. Die #fairbruary-Kampagne vereint Konsumenten, Unternehmen und Produzentenorganisationen, um globale Lieferketten gerechter zu gestalten und die sozialen sowie ökologischen Standards zu verbessern.

Mit dieser fortgesetzten Teilnahme am #fairbruary unterstreicht ROSSMANN sein Engagement, Kunden eine Auswahl an fairen Einkaufsoptionen zu bieten. Im Jahr 2025 trugen 41 Lebensmittelartikel der ROSSMANN-Marken das Fairtrade-Siegel. Dazu zählen insbesondere Produkte der ROSSMANN-Marke enerBiO, die Fairtrade-zertifizierte Zutaten wie Kaffee, Zucker und Kakao enthalten und entsprechend gekennzeichnet sind. Auch die kakaohaltigen Artikel der Marke Das Exquisite tragen das Fairtrade-Rohstoff-Siegel.

„Es ist uns wichtig, Teil der #fairbruary-Kampagne zu sein, um das Bewusstsein für die Bedeutung des Siegels auf Produkten zu erhöhen“, sagt Sandra Lorenz, Geschäftsleitung ROSSMANN-Marken. „Wir freuen uns über die Gelegenheit, uns gemeinsam mit Fairtrade für soziale und ökologische Verbesserungen im Handel einzusetzen.“

ROSSMANN lädt alle dazu ein, den Februar bewusst für den fairen Handel zu nutzen und gezielt auf Fairtrade-zertifizierte Produkte zu achten. Als besonderen Anreiz und zur Vertiefung des Themas wird es während des Kampagnenzeitraums erneut eine spannende Challenge auf der Fairbruary-Kampagnenwebsite von Fairtrade geben.

---

ROSSMANN-Pressestelle

E-Mail: [dialog@rossmann.de](mailto:dialog@rossmann.de)





**#fairbruary**  
**Einen Monat  
fair einkaufen**



ROSSMANN-Pressestelle

E-Mail: [dialog@rossmann.de](mailto:dialog@rossmann.de)

