

# ROSSMANN und Fairtrade gemeinsam für fairen Handel

03.02.2025 | Nachhaltigkeit, Sortiment, Unternehmen

ROSSMANN ist in diesem Jahr Teil der #fairbruary-Kampagne von Fairtrade Deutschland. Gemeinsam mit dem gemeinnützigen Verein stärkt die Drogeriemarktkette das Bewusstsein für fair gehandelte Produkte und ermutigt Verbraucher, ihren Beitrag zum fairen Welthandel im Alltag zu leisten.

Als eines der führenden Drogerieunternehmen Europas leistet ROSSMANN gemeinsam mit der Organisation Fairtrade Deutschland einen positiven Beitrag zu faireren Produktionsbedingungen im Handel. Fairtrade ist deutschlandweit das bekannteste Siegel und setzt sich aktiv für gerechtere Bedingungen für die Menschen ein, die Lebensmittel und andere essenzielle Rohstoffe im globalen Süden anbauen und für den internationalen Markt bereitstellen. Die [#fairbruary-Kampagne](#) bringt Verbraucher, Unternehmen und Produzentenorganisationen zusammen, um den globalen Handel gerechter zu gestalten und die Lebens- und Arbeitsbedingungen der zertifizierten Produzenten zu verbessern. Darüber hinaus engagiert man sich für den Umweltschutz und unterstützt Produzenten, soziale und ökologische Verbesserungen für sich zu erreichen.

Mit der Teilnahme am Fairbruary unterstreicht ROSSMANN seine Ambitionen, Kunden nachhaltige und faire Einkaufsoptionen näherzubringen und anzubieten. So trugen bereits im Jahr 2024 45 Artikel der Lebensmittelmarken im ROSSMANN-Sortiment das Fairtrade-Siegel. Einige Produkte der ROSSMANN-Marke enerBiO weisen Fairtrade-zertifizierte Zutaten wie Kaffee, Zucker und Kakao auf und sind entsprechend mit dem Siegel versehen. Und auch die kakaohaltigen Produkte der Marke Das Exquisite sind mit dem Fairtrade-Rohstoff-Siegel zertifiziert.

„Es ist uns wichtig, Teil der #fairbruary-Kampagne zu sein, um das Bewusstsein für die Bedeutung des Siegels auf Produkten zu erhöhen“, sagt Sandra Lorenz, Geschäftsleitung ROSSMANN Brands. „Wir freuen uns über die Gelegenheit, uns gemeinsam mit Fairtrade für soziale und ökologische Verbesserungen im Handel einzusetzen.“

ROSSMANN lädt alle ein, im Rahmen des Fairbruary gezielt auf Fairtrade-zertifizierte Produkte zu achten und somit aktiv zur Unterstützung fairer Handelspraktiken beizutragen. Als Anreiz dafür findet während des Kampagnenzeitraums eine Challenge auf der Fairbruary-Kampagnenwebsite von Fairtrade statt.

---

**ROSSMANN-Pressestelle**

Tel.: **05139 / 898-4444**

E-Mail: **[dialog@rossmann.de](mailto:dialog@rossmann.de)**





**#fairbruary**  
**Einen Monat  
fair einkaufen**

ROSSMANN-Pressestelle

Tel.: [05139 / 898-4444](tel:051398984444)

E-Mail: [dialog@rossmann.de](mailto:dialog@rossmann.de)

