

Geschäftsentwicklung 2021

11.01.2022 | Unternehmen

ROSSMANN wächst so stark wie zuletzt zur Schlecker-Insolvenz und verdoppelt seinen E-Commerce Umsatz in den letzten zwei Jahren.

Am 17. März 1972 eröffnete Dirk Roßmann den ersten Selbstbedienungs-Drogeriemarkt in Deutschland. 2022 blickt ROSSMANN nun auf 50 Jahre erfolgreiche Unternehmensgeschichte zurück, mit aktuell 4.361 Märkten und 56.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in acht europäischen Ländern. 2021 setzte ROSSMANN seine positive Umsatzentwicklung fort und erzielte im **Konzern mit 11,1 Milliarden Euro ein Umsatzwachstum von 8,1 Prozent**.

In Deutschland wuchs der Umsatz um 8,2 Prozent auf 7,9 Milliarden Euro. Die **Auslandsgesellschaften** (Polen, Ungarn, Tschechien, Türkei, Albanien, Kosovo und Spanien) verzeichneten einen Umsatzanstieg von **7,8 Prozent auf 3,2 Milliarden Euro**.

Das **Investitionsvolumen** des Konzerns liegt im neuen Geschäftsjahr 2022 bei **230 Millionen Euro**. Geplant ist die Eröffnung von 200 Filialen – davon 70 in Deutschland.

ROSSMANN treibt die Digitalisierung im Unternehmen weiter voran. Das **eigene Onlinegeschäft** (rossmann.de) entwickelte sich erneut mit einem **zweistelligen Umsatzplus** äußerst dynamisch. In den vergangenen zwei Jahren konnte ROSSMANN seinen E-Commerce-Umsatz fast verdoppeln. Erstmals in der Unternehmensgeschichte expandierte ROSSMANN 2021 auch international mit einem reinen E-Commerce-Angebot. Der neue dänische Online-Shop erfreut sich dabei wachsender Beliebtheit.

Die **ROSSMANN-App** zählt mit über 17 Millionen Installationen zu den erfolgreichsten Apps in Deutschland. Sehr gefragt ist ROSSMANN zudem mit über 250.000 Followern auch auf der Social Media Plattform TikTok.

Die Coronapandemie hat auch im vergangenen Jahr die gesellschaftliche Bedeutung des Einzelhandels klar herausgestellt. Den besonderen Einsatz der 34.800 Beschäftigten in Deutschland hat ROSSMANN auch 2021 mit Bonuszahlungen von 34 Millionen Euro honoriert. Abermals zeichnete Forbes ROSSMANN als einen der weltweit besten Arbeitgeber (Platz 44) aus – im Einzelhandel erzielte das Unternehmen die beste Platzierung in Deutschland.

Die ROSSMANN-Geschäftsführung startet in das Jubiläumsjahr mit einer neuen Aufstellung: Nach dem Ausscheiden von Dirk Roßmann aus der ROSSMANN-Geschäftsführung übernahm Raoul Roßmann (36) im Oktober 2021 die Rolle des Sprechers. Seit 01.01.2022 ist nun Antje König (41) Teil der ROSSMANN-Geschäftsführung und verantwortet die IT sowie den neu geschaffenen Bereich Organisation & Prozesse.

In wenigen Jahren verdoppelte ROSSMANN sein IT-Personal, um auch weiterhin die Wachstumschancen der Digitalisierung zu nutzen. Außerdem sind in der ROSSMANN-Geschäftsführung Alice Schardt-Roßmann, Michael Rybak und Peter Dreher und sorgen damit für eine langjährige Konstanz in der Unternehmensleitung.

ROSSMANN-Pressestelle

Tel.: **05139 / 898-4444**

E-Mail: **dialog@rossmann.de**



In den letzten 50 Jahren ist ROSSMANN stark gewachsen und hat sein nachhaltiges Engagement weiter ausgebaut. Auch bei Aktionen im Jubiläumsjahr spielt Nachhaltigkeit daher eine wichtige Rolle – seien Sie gespannt!

Aufgrund der weiterhin sehr dynamischen Corona-Lage sowie der damit verbundenen Regelungen wird die diesjährige Jahrespressekonferenz nicht stattfinden. Sollten Sie Interesse an einem Interview mit der Geschäftsführung haben, wenden Sie sich bitte bis zum 15. Februar an dialog@rossmann.de

ROSSMANN-Pressestelle

Tel.: **05139 / 898-4444**

E-Mail: **dialog@rossmann.de**

