

ISANA erstrahlt in neuem Design

22.03.2023 | Unternehmen, Sortiment

ROSSMANN präsentiert ISANA in frischem Design: Über 750 Produkte sorgen künftig in moderner Optik für noch mehr Aufmerksamkeit bei allen ROSSMANN-Kunden. Und das neue ISANA-Design macht Spaß: emotionale Bildsprache, verbesserte Lesbarkeit von Produktinformationen und die gewohnten Qualitätsmerkmale erhöhen die Attraktivität der Produkte. Zudem sind auf den ersten Blick die nachhaltigen Eigenschaften ersichtlich, für die ISANA als Vorreiter steht: Als erste Marke hat ISANA eine mikroplastikfreie Rezeptur und eine aus 100 Prozent recyceltem Plastik hergestellte Verpackung eingeführt. Mit dem Relaunch von ISANA verdeutlicht die Marke den hohen Nachhaltigkeitsanspruch: So zeichnen sich beispielsweise alle ISANA-Duschen durch eine neue Flaschenform mit abschraubbarem Deckel aus – das ermöglicht einfaches Nachfüllen und schafft nachhaltigen Mehrwert.

ISANA: inspirierende Pflege von Kopf bis Fuß

Die innovative ROSSMANN-Marke steht seit jeher für höchste Qualität zu hervorragenden Preisen. Denn ISANA hat langjährige Erfahrung bei Pflegeprodukten und greift Trends schnell auf, um allen ROSSMANN-Kunden inspirierende Produktneuheiten anzubieten. 1998 startete ISANA die mittlerweile 25 Jahre andauernde Erfolgsgeschichte mit Duschen und Pflegebädern. „Wir haben ISANA großartig weiterentwickelt, unser Markenbranding erstrahlt nun völlig neu – darauf sind wir sehr stolz“, sagt Sandra Lorenz, Geschäftsleitung ROSSMANN-Marken. „Diese positive Entwicklung treiben wir weiter leidenschaftlich voran: wir setzen Trends um, verwenden innovative Inhaltsstoffe und begeistern unsere Kunden immer wieder aufs Neue! Das gilt auch in Sachen Nachhaltigkeit: Unser Engagement, frühzeitig mikroplastikfreie Rezepturen zu verwenden, unterstreicht das. Und all dies in unserer bewährten hohen Qualität und zum hervorragenden ROSSMANN-Preis.“

Breites Pflegesortiment – Tag für Tag

Heute bietet ISANA ein umfangreiches Sortiment mit mehr als 750 Produkten für jeden Typ und jedes Alter. Neben den bekannten Duschen, Shampoos und Handseifen haben sich längst Pflegeserien wie ISANA Men, ISANA KIDS oder ISANA MED etabliert. Darüber hinaus begeistert ISANA Kunden immer wieder aufs Neue mit limitierten Editionen. Passend zum Jubiläumsjahr erscheint daher ab Juni eine limitierte 25-Jahre-ISANA-Serie.

ROSSMANN-Pressestelle

Tel.: **05139 / 898-4444**

E-Mail: **dialog@rossmann.de**



ISANA 

ROSSMANN-Pressestelle

Tel.: [05139 / 898-4444](tel:05139898444)

E-Mail: dialog@rossmann.de

