

# "Jetzt sind wir dran!" – ROSSMANN Azubi-Woche 2022

01.09.2022 | Filialen, Karriere

Vom 05. bis zum 10. September (KW 36) liegt die Leitung von insgesamt 30 ROSSMANN-Filialen in den Händen von rund 500 Azubis des Unternehmens. Eine Woche lang führen Auszubildende aus dem 1. bis 3. Lehrjahr unter dem Motto „Jetzt sind wir dran!“ gemeinsam und eigenverantwortlich einen ROSSMANN-Markt. Der Fokus der Aktion liegt darauf, die Auszubildenden zu stärken: im Umgang mit Kunden, Kollegen und dem Sortiment. Es ist das achte (Ausnahme während der Coronapandemie) Jahr in Folge, in dem sich die Nachwuchskräfte mit der Azubi-Woche in Verantwortungsbewusstsein, im Teamgedanken, als Lösungsfinder, in Selbstbewusstsein und Lernbereitschaft üben.

Angelehnt an das Motto leiten die Themenbereiche „Wir sind für unsere Kunden da!“, „Wir packen alle mit an!“, „Wir haben alles im Blick!“, „Wir wissen, wo was steht!“ und „Wir lernen voneinander!“ durch die Woche. Diese Leitsätze legen den Schwerpunkt auf unterschiedliche Aufgaben des Arbeitsalltags, die die Azubis während der Aktion tatkräftig in Eigenregie angehen. Von der Kundenberatung über die Warenverräumung bis hin zur Pflege der Filiale stellen sie sich all den kleinen und großen Herausforderungen, die mit der Führung und Organisation eines ROSSMANN-Marktes verbunden sind. Für den Zeitraum der Azubi-Woche steht ihnen ein qualifizierter Ausbilder zur Seite, der bei aufkommenden Fragen unterstützt.

Für die ROSSMANN-Kunden wird der Drogerie-Einkauf während der Azubi-Woche durch verschiedene Aktionen zu einem besonderen Einkaufserlebnis. In diesem Jahr ist das Projekt wieder mit einem Gewinnspiel verknüpft: Als Preis winkt die #rossmann-Box mit Produktneuheiten aus dem ROSSMANN-Regal. Insgesamt 400 Exemplare stehen bereit und werden über Instagram verlost. Das Gewinnspiel läuft zwei Wochen. Die Gewinner bekommen ihre ROSSMANN-Box nach Hause geschickt.

Außerdem haben die Kunden in der Azubi-Woche die Chance, mit ihrem Einkauf Gutes zu tun. In vielen teilnehmenden Filialen steht an der Kasse ein Einkaufswagen für Spenden bereit, den die Kunden mit gekauften Produkten füllen können. ROSSMANN stockt den Inhalt auf und übergibt die Sachspenden an eine gemeinnützige Organisation vor Ort, die die Azubis selbst auswählen.

---

**ROSSMANN-Pressestelle**

Tel.: **05139 / 898-4444**

E-Mail: **[dialog@rossmann.de](mailto:dialog@rossmann.de)**





ROSSMANN-Pressestelle

Tel.: 05139 / 898-4444

E-Mail: [dialog@rossmann.de](mailto:dialog@rossmann.de)

