

Kooperation mit Naturland

13.02.2019 | Sortiment, Nachhaltigkeit

enerBiO-Produkte tragen zukünftig das Naturland Siegel

ROSSMANN wird beim Ausbau seiner Marke enerBiO zukünftig mit Naturland zusammenarbeiten. „Unsere ROSSMANN-Marke enerBiO wird 2019 im Rahmen eines Relaunches ein moderneres und frischeres Aussehen bekommen. Neben dem enerBiO-Logo, dem deutschen Bio-Siegel und dem EU-Bio-Logo, unterstreicht das Naturland Siegel zusätzlich unseren Qualitätsanspruch“, erläutert Sandra Lorenz, Geschäftsleitung der ROSSMANN-Marken. „Wir freuen uns über die zusätzliche Zertifizierung und auf die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Naturland“, so Sandra Lorenz.

ROSSMANN kann bei der Weiterentwicklung seines Bio-Sortiments auf die langjährige Erfahrung von Naturland bauen. „Das Ziel von Naturland ist es, Bio in die Breite zu tragen. Dafür bauen wir seit jeher auf Partner im Handel, die den Naturland Anspruch an eine ökologisch und sozial hochwertige Bio-Qualität teilen. Die Partnerschaft mit ROSSMANN ist ein weiterer wichtiger Schritt auf diesem Weg. Unser gemeinsames Ziel ist es, zusammen mit Bauern und Verarbeitern das enerBiO-Sortiment Schritt für Schritt weiterzuentwickeln“, erklärt Michael Stienen, Geschäftsführer der Naturland Zeichen GmbH.

Ab Ende Februar werden die ersten Produkte mit dem Naturland Siegel in den ROSSMANN-Verkaufsstellen erhältlich sein.

ROSSMANN-Pressestelle

E-Mail: dialog@rossmann.de





ROSSMANN-Pressestelle

E-Mail: dialog@rossmann.de

