

ROSSMANN als einziger Drogeriemarkt mit Gesamtzufriedenheits-Plus

17.09.2024 | Unternehmen

Als einziger Drogeriemarkt verbessert sich ROSSMANN im aktuellen „Kundenmonitor Deutschland“ und erreicht in der bundesweiten Verbrauchenumfrage den zweiten Platz unter den untersuchten Drogeriemärkten. Das Unternehmen überzeugt mit hoher Kundenzufriedenheit.

Mit einer Gesamtzufriedenheitsnote^[1] von 1,94 verzeichnet ROSSMANN als einziger Drogeriemarkt eine signifikante Steigerung – ein Plus von 6 Basispunkten im Vergleich zum Vorjahr. Besonders in der Altersgruppe von 30 bis 39 Jahren konnte der Drogerist aus Niedersachsen punkten.

Verbesserungen zeigt ROSSMANN zudem in der Preis-Leistungs-Wahrnehmung sowie in den Bereichen Mitarbeiterfreundlichkeit, fachliche Beratung und in der Auswahl der ROSSMANN-Marken. Berücksichtigt wurde auch das Thema „Gesellschaftliche Verantwortung“: Hier schließt ROSSMANN zum erstplatzierten Wettbewerber auf.

Sogar vor dem Erstplatzierten der Gesamtwertung sehen Kundinnen und Kunden ROSSMANN in der Vielfalt von Sonderangeboten und Aktionen.

Dieses starke Abschneiden im „Kundenmonitor“ motiviert das gesamte ROSSMANN-Team, seine Anstrengungen weiter fortzusetzen und Kundinnen und Kunden auch zukünftig ein hervorragendes Einkaufserlebnis zu bieten.

Jährlich veröffentlicht die ServiceBarometer AG in München den „Kundenmonitor Deutschland“. Für die Ausgabe 2024 nahmen insgesamt 27.491 repräsentativ ausgewählte Personen an der Online-Befragung teil, darunter 3.216, die Drogeriemärkte bewertet haben. Der „Kundenmonitor“ gilt als wichtiger Indikator für die Kundenzufriedenheit in verschiedenen Branchen, da er wertvolle Einblicke in Kundenpräferenzen und Markttrends bietet, die Unternehmen bei der Verbesserung ihres Angebots unterstützen.

[1] Die Gesamtzufriedenheit im Mittelwert

ROSSMANN-Pressestelle

Tel.: **05139 / 898-4444**

E-Mail: **dialog@rossmann.de**

