

Exklusiv bei ROSSMANN: Australiens Nr. 1 Gesichtskosmetikmarke „MCoBeauty“ startet in Deutschland

03.08.2026 | Filialen, Sortiment, Unternehmen

Beauty-Trends entstehen heute überall: in Routinen, in Communities auf Social Media, im Austausch über Produkte, die wirklich überzeugen. Genau dort setzt ROSSMANN an und bringt mit **MCoBeauty** eine international gefeierte Beauty-Marke erstmals nach Deutschland.

MCoBeauty zählt zu den erfolgreichsten Beauty-Marken Australiens und gilt dort als Nr. 1 im Bereich Gesichtskosmetik. Seit der Gründung im Jahr 2016 hat sich die Marke mit hochwertigen und veganen Make-up-, Hautpflege- und Beauty-Produkten eine starke internationale Community aufgebaut. Millionen verkaufte Produkte weltweit und eine hohe Wiederkaufsrate zeigen: MCoBeauty versteht eine Beauty-Generation, die Trends liebt, Qualität erwartet und Produkte sucht, die in den Alltag passen.

Für ROSSMANN ist der exklusive Deutschland-Launch ein besonderer Schritt im Beauty-Sortiment. Der Drogeriekonzern erweitert sein Angebot um eine Marke, die international bereits für Aufmerksamkeit sorgt und jetzt erstmals deutschen Kundinnen und Kunden zugänglich wird.

„MCoBeauty passt genau zu dem, was die Beauty-Community heute bewegt: starke Produkte, trendnahe Looks und ein Preis-Leistungs-Verhältnis, das Beauty zugänglich macht. Der exklusive Launch ist für ROSSMANN ein wichtiger Schritt, weil er zeigt, wie nah wir sowohl an internationalen Entwicklungen als auch an den Wünschen unserer Kundinnen und Kunden sind. Wir bringen nicht einfach eine neue Marke ins Regal – ROSSMANN bringt einen Beauty-Trend nach Deutschland, über den schon jetzt viele sprechen“, sagt **Petra Czora, Geschäftsleiterin Marketing bei ROSSMANN**.

Eine Marke, die von Empfehlungen lebt

Der Erfolg von MCoBeauty basiert auf einer klaren Idee: Made by MCoBeauty. Recommended by you. Nicht nur die Marke selbst, sondern vor allem die Community prägt den Erfolg der Produkte. Sie werden getestet, weiterempfohlen und immer wieder nachgekauft.

„Wir sind davon überzeugt, dass die glaubwürdigste Form von Marketing nicht das ist, was eine Marke über sich selbst sagt, sondern das, was Menschen nach der Anwendung über ihre Produkte erzählen. Genau so ist MCoBeauty in Australien gewachsen und genau diese Philosophie bringen wir jetzt nach Deutschland“, sagt **Peter Stocks, Chief Marketing Officer Europe, MCoBeauty**.

Bestseller zum Launch

Zum Deutschlandstart können sich Beauty-Liebhaber auf über 200 Artikel von MCoBeauty freuen. Unter anderem sind diese vier internationalen Bestseller dabei:

ROSSMANN-Pressestelle

E-Mail: dialog@rossmann.de



- **Flawless Glow Skin Filter**

- **Instant Camouflage & Contour Concealer**

- **All Dayer Setting Spray**

- **Miracle Flawless Pressed Powder**

Die Produkte decken die vier zentralen Schritte einer Make-up-Routine ab: Glow, Abdeckung, Fixierung und ein ebenmäßiges Finish. Weitere Highlights und spannende Produkte sind ab sofort exklusiv im ROSSMANN-Onlineshop erhältlich. Ab September folgt der deutschlandweite Roll-out in mehr als 1.300 ROSSMANN-Filialen.

Kurzprofil MCoBeauty

MCoBeauty ist Australiens Nr. 1 im Bereich Gesichtskosmetik und bietet hochwertige Make-up-, Hautpflege- und Beauty-Produkte, die trendbewusste Kosmetik für ein breites Publikum zugänglich machen. Die 2016 in Australien gegründete Marke hat sich durch innovative Produktentwicklungen, aufmerksamkeitsstarke Influencer-Kampagnen und kulturell relevante Markenaktivierungen international erfolgreich etabliert. Sämtliche Produkte sind zu 100 % tierversuchsfrei und vegan. Heute ist MCoBeauty online sowie über führende Handelspartner in Australien, Neuseeland, den USA, Kanada, dem Vereinigten Königreich, den Niederlanden, Belgien und Deutschland erhältlich. MCoBeauty ist Teil von DBG Health, einem der führenden privat geführten Gesundheits-, Wellness- und Beauty-Unternehmen Australiens und laut WWD eines der 100 weltweit führenden Beauty-Unternehmen. Mit einer stetig wachsenden internationalen Präsenz treibt MCoBeauty seine globale Expansion weiter voran – mit dem Ziel, eine der weltweit führenden Marken für hochwertige und zugleich erschwingliche Beauty-Produkte zu werden.

ROSSMANN-Pressestelle

E-Mail: dialog@rossmann.de





ROSSMANN-Pressestelle

E-Mail: dialog@rossmann.de

