

Virale Kampagne von ROSSMANN: 200.000 Euro gegen Armut und Vereinsamung von Senioren

05.03.2025 | Unternehmen

Die Besuchs- und Begleitdienste der Malteser erhalten Unterstützung: Eine virale Spendenkampagne von ROSSMANN zugunsten von Senioren brachte über 200.000 Euro ein, um finanzieller Armut und Vereinsamung im Alter entgegenzuwirken. Jüngsten Schätzungen zufolge sind davon mehr als vier Millionen Menschen über 65 Jahre davon betroffen. Der Erfolg der Kampagne wurde durch den vereinten Einsatz der Online-Community und der Kunden in den Filialen ermöglicht: In über 700 Märkten wurden Produktspenden im Wert von rund 280.000 Euro für lokale Seniorenheime ihrer Wahl gesammelt.

Der symbolische Scheck in Höhe von 200.000 Euro wurde heute von Raoul Roßmann, Sprecher der ROSSMANN-Geschäftsführung, feierlich an Douglas Graf von Saurma-Jeltsch, Vorstandsmitglied der Malteser, am Firmensitz von ROSSMANN im niedersächsischen Burgwedel, überreicht.

Douglas Graf von Saurma-Jeltsch, Vorstandsmitglied der Malteser: „Wir sind überwältigt von der Hilfsbereitschaft und Solidarität, die uns durch diese Kampagne entgegengebracht wurde. Dank der Spende können wir unsere Angebote ausweiten und mehr Senioren unterstützen, die sich in einer schwierigen Lebenslage befinden.“ Die Malteser engagieren sich bundesweit mit vielfältigen sozialen Diensten, um ältere Menschen aktiv zu unterstützen. Dazu zählen zum Beispiel Besuchs- und Begleitungsdienste, die ältere Menschen am sozialen Leben teilhaben lassen. Gesellige Treffpunkte, gemeinsame Einkäufe, Fahrradrickscha-Fahrten oder die Begleitung zu Kulturangeboten gehören ebenfalls dazu.

Community sorgt für virale Spendenkampagne

Die gemeinsame Spendenkampagne „[Wahre Nächstenliebe](#)“, die rund um den Valentinstag ins Leben gerufen wurde, ist die größte Spendenaktion dieser Art in der Unternehmensgeschichte von ROSSMANN. Unterstützt von dem Influencer Rashid Hamid, einem gelernten Altenpfleger, erinnert die generationenüberspannende Kampagne, dass „wir alle einmal jung waren“. Der dafür eigens produzierte Spot entwickelte sich zu einem viralen Erfolg: Dem Aufruf, mit jedem Like die ursprüngliche Spende von 100.000 Euro zu erhöhen, sind etliche Nutzer gefolgt. In weniger als 24 Stunden wurde das geplante Ziel der Spendenverdopplung erreicht – insgesamt erhielt das Video auf allen ROSSMANN-Kanälen mehr als 370.000 Likes (Stand: 17.2.25).

Lokales Engagement: Kunden und Filialen spenden Produkte in Höhe von etwa 280.000 Euro

Ergänzend zur Online-Kampagne haben über 700 ROSSMANN-Filialen im gesamten Februar Produktspenden für lokale Seniorenheime gesammelt – und so nach Ablauf des Spendenzeitraums einen Gesamtwarenwert von circa 280.000 Euro erreicht. Die Wünsche kamen direkt von den Bewohnern der Einrichtungen und umfassten das gesamte ROSSMANN-Sortiment: von essenziellen Pflegeprodukten über Nahrungsmittel bis hin zu kleinen Alltagsfreuden. Diese individuellen Wünsche wurden von ROSSMANN-Kunden erfüllt und

ROSSMANN-Pressestelle

Tel.: [05139 / 898-4444](tel:05139898444)

E-Mail: dialog@rossmann.de



fürten zu vielen besonderen Momenten in Heimen und Märkten. Angesichts der enormen Resonanz wird deutlich, wie groß der Bedarf und die Notwendigkeit solcher Aktionen ist.

Durch die erfolgreiche Kampagne können die Malteser ihre sozialen Dienste stärken und älteren Menschen mehr Würde, Geborgenheit und soziale Teilhabe ermöglichen.

Kurzprofil Malteser

Die Malteser in Deutschland sind eine christliche Hilfsorganisation und Träger von stationären Einrichtungen des Gesundheits- und Sozialwesens. In Deutschland engagieren sich mehr als 58.000 Frauen und Männer ehrenamtlich für Menschen in Notlagen – unabhängig von deren Religion, Herkunft oder politischer Überzeugung. Wichtige Aufgabenfelder der Malteser sind der Zivil- und Katastrophenschutz, die Erste-Hilfe-Ausbildung, die Begleitung von alten, kranken oder benachteiligten Menschen sowie die Jugend- und Auslandsarbeit. Hinzu kommen sozialunternehmerische Aufgaben, wie zum Beispiel Rettungsdienst und Krankentransport, Hausnotruf und Menüservice.

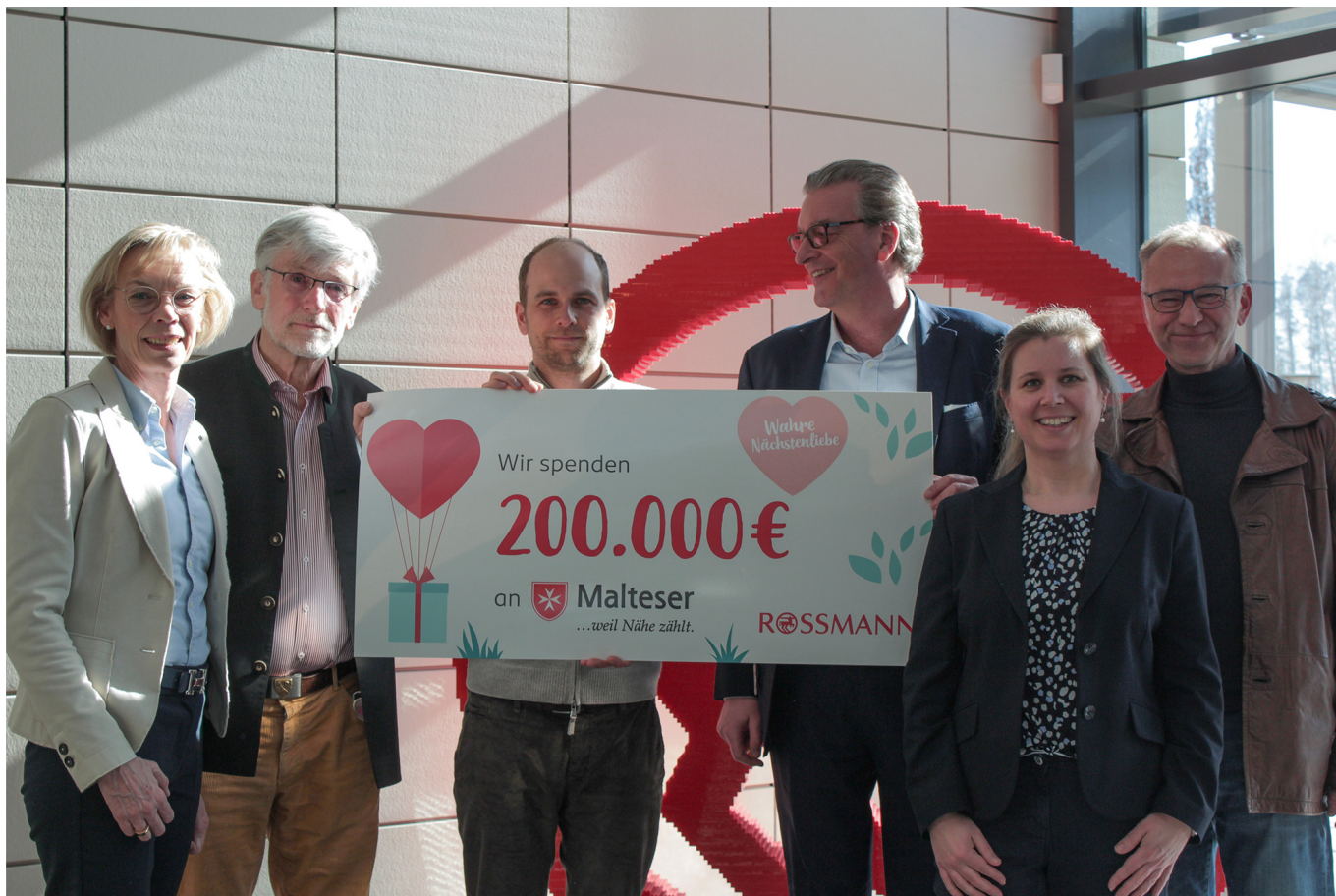
Pressefotos der Malteser zum Download kostenfrei unter: <https://malteser.eyebase.com/view/pinU5zsXaXH>

ROSSMANN-Pressestelle

Tel.: **05139 / 898-4444**

E-Mail: **dialog@rossmann.de**





(v.l.n.r.): Ulla Klocke (Fundraising Malteser), Maximilian Freiherr von Boeselager (Anleitung Diözese Hildesheim), Raoul Roßmann (Sprecher der ROSSMANN-Geschäftsführung), Douglas Graf von Saurma-Jeltsch (Vorstandsmitglied Malteser), Yvonne Henke (Fundraising Malteser), Kai Diering (Diözese Hildesheim)

ROSSMANN-Pressestelle

Tel.: **05139 / 898-4444**

E-Mail: **dialog@rossmann.de**

