

ROSSMANN-Marke ISANA kooperiert mit der Plastic Bank

28.01.2020 | Unternehmen, Nachhaltigkeit

Kunststoffabfälle gegen Währung oder Sozialleistungen eintauschen: Das ist der Kerngedanke von der Plastic Bank. Die Kooperation zwischen der ROSSMANN-Marke ISANA und dem Social-Start-up startet im Frühjahr 2020. Gemeinsam gilt es, sich für eine saubere Umwelt und soziales Engagement einzusetzen. „Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit der Plastic Bank. Mit der Kooperation möchten wir dort Hilfe leisten, wo es wirklich nötig ist und die Menschen vor Ort unterstützen“, so Sandra Lorenz, Geschäftsleitung der ROSSMANN-Marken.

Die Plastic Bank richtet unter anderem Sammelstationen für Kunststoffabfälle in Ländern mit einer hohen Armutsquote und ohne funktionierende Abfallwirtschaft ein. Im Tausch gegen Plastikabfall kann die lokale Bevölkerung digitale Wertmarken einlösen, zum Beispiel für medizinische Versorgung, Lebensmittel oder sogar Wifi-Minuten für das eigene Telefon. „Wir sehen in der Plastikproblematik ein wichtiges Umweltproblem, das es zu bekämpfen gilt – gemeinsam können wir viel erreichen“, erläutert Sandra Lorenz.

ROSSMANN-Pressestelle

Tel.: **05139 / 898-4444**

E-Mail: **dialog@rossmann.de**





ROSSMANN-Pressestelle

Tel.: [05139 / 898-4444](tel:051398984444)

E-Mail: dialog@rossmann.de

