

Neue ROSSMANN-Marke: RdeL Young wird zu RIVAL me

13.01.2020 | Sortiment

Neuer Name und modernere Optik: Die ROSSMANN-Marke RdeL Young wird zu RIVAL  me (ausgesprochen: RIVAL loves me). Mit RIVAL  me zieht ab Mitte Januar eine neue ROSSMANN-Marke in die Kosmetiktheken aller ROSSMANN-Filialen ein. Neben dem neuen Namen sind die neuen Produkte moderner und hochwertiger gestaltet. Mattschwarz, Millennial Pink und Rosegold sind die führenden Farben der Neugestaltung, das Gesamtbild des Sortiments ist trendy, jung und selbstbewusst. Die neue Theke mit innovativem LED-Farbwechsel wird am 14. Januar im Rahmen der „Hashmag“-Bloggerlounge in Berlin enthüllt.

Vielfältig – das bin alles ich!

Das Motto von RIVAL  me: Tob dich aus! Make-up ist mehr als nur Farbe im Gesicht: es soll Spaß machen und die Vielfältigkeit der Kunden repräsentieren. „Wir wollen die Einzigartigkeit von jedem Einzelnen feiern. RIVAL  me greift neue Trends auf, ohne den Kunden etwas vorzuschreiben – wir wollen zum Ausprobieren einladen“, erklärt Sandra Lorenz, Geschäftsleitung der ROSSMANN-Marken. Das breite Angebot von RIVAL  me wird durch Trendprodukte und limitierten Aktionen ergänzt.

ROSSMANN-Pressestelle

Tel.: **05139 / 898-4444**

E-Mail: **dialog@rossmann.de**



RIVAL

♥ me

ROSSMANN-Pressestelle

Tel.: [05139 / 898-4444](tel:05139898444)

E-Mail: dialog@rossmann.de

