

Hoi Schwiiz: ROSSMANN eröffnet am 05.12.2024 seine erste Filiale in der Schweiz

05.12.2024 | Unternehmen

ROSSMANN eröffnete heute, am 05.12.2024, seine erste Filiale in der Schweiz. Der neue Drogeriemarkt befindet sich im Emmen Center in Emmen, Kanton Luzern, und markiert die neunte Auslandsgesellschaft im Rahmen der internationalen Expansion des Drogeriekonzerns.

Die rund 500 Quadratmeter große Filiale bietet ein breites und attraktives Sortiment von etwa 15.000 Artikeln, darunter Drogerieartikel, Kosmetik, Haushaltswaren, Bio-Lebensmittel und nachhaltige Produkte. Dies zahlt auf die Zielsetzung von ROSSMANN ein, qualitativ hochwertige Produkte zu attraktiven Preisen anzubieten und nachhaltiges Wachstum zu fördern.

In der neuen Filiale arbeiten 15 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in unterschiedlichen Arbeitsbereichen. Die Filiale ist mit drei Self-Checkout-Kassen (SCO) ausgestattet, die eine effiziente und kundenfreundliche Abwicklung der Einkäufe ermöglichen. Ergänzend dazu sorgen reguläre Kassen für die klassische Bedienung.

Die Eröffnung – ein voller Erfolg

Vom 05. bis 07. Dezember können die Schweizer Kunden ROSSMANN-Marken durch verschiedene Aktivitäten vor der Filiale kennenlernen und erleben. Dazu gehören eine Fotowand und ein Glücksrad sowie Produktverkostungen. Zusätzlich werden 15 % Rabatt auf fast alle Artikel gewährt (ausgenommen sind Spezial- und Anfangsmilch für Babys).

Am Tag der Eröffnung hat sich der Gemeinderat Emmen bereiterklärt, gemeinsam mit ROSSMANN für einen guten Zweck zusammenzuarbeiten: Vizepräsident Patrick Schnellmann zeigte besonderes Engagement und setzte sich eine Stunde lang an die Kasse des neuen Marktes. Alle in dieser Stunde erzielten Einnahmen wurden an den Verein „Spieltraum“ gespendet. Ein Engagement, das ROSSMANNs soziales Verantwortungsbewusstsein unterstreicht und gleichzeitig den Verein in seiner Arbeit, Kinder durch Spiel zu fördern, unterstützt.

Gute Gründe für die Schweiz

ROSSMANN hat sich bewusst für eine Expansion in die Schweiz entschieden, um die Nachfrage der Schweizer Kunden nach hochwertigen und erschwinglichen Drogerieprodukten zu decken. ROSSMANN ist bereits bei vielen Schweizer Kundinnen und Kunden bekannt, die in grenznahen deutschen Filialen einkaufen. Mit der lokalen Präsenz in der Schweiz wird dieser Bedarf gezielt gedeckt. „Wir legen großen Wert darauf, unser Produktangebot in der Schweiz auf die spezifischen Bedürfnisse unserer Kundschaft anzupassen. Daher haben wir 30% typische Schweizer Marken in unser Sortiment aufgenommen. So finden unsere Kunden sowohl vertraute lokale Produkte als auch beliebte internationale Marken - beides für ein sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis“, sagt Raoul Rossmann, Sprecher der Geschäftsführung.

Mit der strategischen Erweiterung des internationalen Portfolios und den vorhandenen Auslandsgesellschaften in Polen, Ungarn, Tschechien, Albanien, Kosovo, der Türkei, Spanien sowie dem Online-Geschäft in Dänemark, sieht ROSSMANN die Schweiz als bedeutenden Standort an, um international kontinuierlich zu wachsen.

ROSSMANN-Pressestelle

Tel.: **05139 / 898-4444**

E-Mail: **dialog@rossmann.de**



Nachhaltigkeit und Differenzierung

ROSSMANN legt großen Wert auf Nachhaltigkeit und differenziert sich von anderen Anbietern durch ein breites Sortiment an Bio- und Naturkosmetikprodukten. Mit der Eröffnung in Emmen bietet ROSSMANN zusätzlich einen idealen Standort mit guter Verkehrsanbindung, kostenfreien Parkplätzen und Nachbarschaft zu namhaften Geschäften und Fachgeschäften, was ein umfassendes Einkaufserlebnis ermöglicht. Emmen überzeugt mit seiner zentralen Lage in der Zentralschweiz und seines breiten Einzugsgebiets.

Innovativ und technologiegetrieben

Neben den drei SCO-Kassen für eine selbstständige und einfach Abwicklung der Einkäufe sind in der Filiale elektronische Regaletiketten (ESL) für schnelle Preisaktualisierungen und Reduktion von Fehlern bei der Preisauszeichnung integriert. Nachhaltige Technologien wie energieeffiziente LED-Beleuchtung und optimierte Heizungs- und Kühltechnologien tragen zur Reduktion des CO₂-Fußabdrucks bei. „Die digitale Transformation ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Expansion und spielt eine zentrale Rolle bei der Etablierung von ROSSMANN im Schweizer Markt. Wir setzen sie gezielt ein, um Effizienz zu steigern, das Kundenerlebnis zu optimieren und uns vom Wettbewerb im stationären Einzelhandel abzuheben.“, so Fabrizio D’Ascenzo, Managing Director ROSSMANN Schweiz.

Wie es in der Schweiz für ROSSMANN weitergeht

Nach der erfolgreichen Eröffnung der ersten Filiale im Emmen Center sind in Zukunft weitere Filialeröffnungen in der Schweiz geplant. Die neuen Standorte werden Flächen von 400 bis 700 Quadratmetern umfassen. Ziel ist es, sich als relevanter Anbieter im Bereich Gesundheit, Schönheit, Haushalt und Bio-Lebensmitteln im Schweizer Markt zu etablieren. Die kontinuierliche Expansion des Filialnetzes, die Anpassung an lokale Bedürfnisse und die Schaffung von Arbeitsplätzen bilden die Basis für das zukünftige Wachstum und ein vertrauensvolles Verhältnis zur Kundschaft.

Mit einem klaren Fokus auf Qualität, Innovation und attraktive Preise, kombiniert mit nachhaltigen Geschäftspraktiken, freut sich ROSSMANN, eine enge Bindung zu den Schweizer Kunden aufzubauen und als attraktiver Anbieter im Schweizer Einzelhandel wahrgenommen zu werden.

ROSSMANN-Pressestelle

Tel.: **05139 / 898-4444**

E-Mail: **dialog@rossmann.de**





ROSSMANN-Pressestelle

Tel.: [05139 / 898-4444](tel:05139898444)

E-Mail: dialog@rossmann.de

