

ROSSMANN gewinnt ECR Award 2023 in der Kategorie "Innovation Excellence"

13.09.2023 | Unternehmen

Am gestrigen Abend ehrte die GS1 drei unternehmensübergreifende Projekte mit dem ECR Award – darunter ein Projekt von ROSSMANN, Beiersdorf, The Trade Desk und CARAT. ECR – das steht für Efficient Consumer Response und beschreibt im Rahmen des gleichnamigen Awards eine herausragende strategische Zusammenarbeit für bessere, schnellere und kostengünstigere Lösungen zur Erfüllung von Kundenbedürfnissen. Bei der Tagung kommen seit mehr als 20 Jahren führende Experten der Handels- und Konsumgüterbranche zusammen, um über Trends und neue Wege für die Zukunft des Handels zu sprechen.

In der Kategorie „Innovation Excellence“ wurde ein Projekt von ROSSMANN, Beiersdorf, dem Technologieunternehmen The Trade Desk und CARAT ausgezeichnet. Das gesetzte Ziel: Erstmalig eine vollständige Messbarkeit zu entwickeln, aus der sich ableiten lässt, wie sich die online Werbeausgaben auf die offline Käufe auswirken – damit in Zukunft Budgets zielgerichteter und effizienter geplant werden können. Denn: Egal ob online oder im stationären Handel, die Mediennutzung hat einen erheblichen Einfluss auf die Shopper Journey. Zumal sich potenzielle Kundinnen und Kunden zunehmend vor dem tatsächlichen Kauf über die Produkte und deren Verfügbarkeit, Herkunft oder Zusammensetzung informieren.

Raoul Roßmann, Sprecher der Geschäftsführung der Dirk Rossmann GmbH: „Wir sind stolz auf die Auszeichnung mit dem ECR-Award! Mit unserem kundenbasierten Marketing schaffen wir gleichermaßen einen Gewinn für Kunden, Händler und Hersteller.“

Petra Czora, Geschäftsleitung Marketing, ergänzt „Unsere ROSSMANN-App zählt zu den erfolgreichsten deutschen Händler-Apps. Das macht es uns möglich, absolut zielgerichtet für unsere Kunden zu agieren und zugleich Budgets effizient einzusetzen. Dabei geht es im ersten Schritt immer um Relevanz und im zweiten um die Erhöhung der Reichweite.“

Dieser gesamtheitliche Blick auf die On- und Offline-Welten im partnerschaftlichen Austausch würdigt die Jury als zukunftsweisend und verlieh den ECR-Award „Innovation Excellence“ an die Unternehmen.

Weiterführende Informationen finden Sie unter www.ecraward.de

ROSSMANN-Pressestelle

Tel.: **05139 / 898-4444**

E-Mail: dialog@rossmann.de





Beiersdorf, The Trade Desk, CARAT und ROSSMANN freuen sich über die Auszeichnung.

ROSSMANN-Pressestelle

Tel.: [05139 / 898-4444](tel:05139898444)

E-Mail: dialog@rossmann.de

