

# ROSSMANN gewinnt ECR Award 2024 in der Kategorie "Sustainability Excellence"

25.09.2024 | Nachhaltigkeit, Unternehmen

**Burgwedel, 25.09.2024 – Am gestrigen Abend ehrte die GS1 drei unternehmensübergreifende Projekte mit dem ECR Award – in der Kategorie „Sustainability Excellence“ wurde ein Projekt von ROSSMANN, Beiersdorf, Unilever Deutschland und Procter & Gamble prämiert.**

ECR – das steht für Efficient Consumer Response. Der gleichnamige Award ist eine öffentliche Auszeichnung von unternehmensübergreifender Zusammenarbeit und wird jedes Jahr in drei unterschiedlichen Kategorien verliehen. In der Kategorie „Sustainability Excellence“ wurde ein Projekt von ROSSMANN, Beiersdorf, Unilever Deutschland und Procter & Gamble ausgezeichnet. Diese Kategorie richtet sich an Kooperationsprojekte rund um die Themen Klimaschutz, Ressourceneffizienz und Wertschöpfungsketten-Transparenz.

Die vier Unternehmen haben sich zusammengeschlossen und sind der Frage nachgegangen, wie eine nachhaltigere, attraktive und flexible Displaylösung für wechselnde Produkte im Handel aussehen kann. Gemeinsam wurde ein langlebiges Display, inklusive des damit verbundenen Warenflusskonzeptes, entwickelt.

Die dauerhafte Displaylösung bietet sowohl für Lieferanten also auch Händler nennenswerte Vorteile. Ein erster Test hat gezeigt: Im Vergleich zu herkömmlichen Displays können durch das Dauerdisplay bis zu 75 % CO<sub>2</sub>-Reduktion in der Transportkette erreicht werden. Zudem wird bis zu 40 Prozent weniger Verpackungsmaterial benötigt und damit einhergehend 200 bis 300\* Kilogramm Kunststoff eingespart (\*100-150g Kunststoff je Display, bei 2000 Displays). Weitere Vorteile sieht ROSSMANN in der Reduzierung der Transportkosten in die Filiale sowie der Standfläche im Lager und das vereinfachte Handling vor Ort. Auch optisch lässt sich das Dauerdisplay optimal in das Ladenkonzept einbinden. Lieferantenseitig bedeutet der Einsatz eines permanenten Displays neben der Verringerung des Materialeinsatzes und damit verbunden effizienteren Transportprozessen kürzere Entwicklungszeiten sowie mehr Flexibilität in der Bestückung des Aufstellers. Der Rollout des Dauerdisplays in weiteren ROSSMANN-Filialen ist für das kommende Jahr geplant.

„Dieses Projekt ist ein großartiges Beispiel dafür, wie nachhaltigere Lösungen entstehen können, wenn Lieferanten und Händler Hand in Hand arbeiten. Wir sind sehr stolz, dass diese unternehmensübergreifende Zusammenarbeit gewürdigt, und mit dem ECR-Award ausgezeichnet wurde“, so Raoul Roßmann, Sprecher der Geschäftsführung Dirk Rossmann GmbH.

Weiterführende Informationen finden Sie unter [www.ecraward.de](http://www.ecraward.de)

**ROSSMANN-Pressestelle**

Tel.: **05139 / 898-4444**

E-Mail: [dialog@rossmann.de](mailto:dialog@rossmann.de)





ROSSMANN-Pressestelle

Tel.: [05139 / 898-4444](tel:051398984444)

E-Mail: [dialog@rossmann.de](mailto:dialog@rossmann.de)

