

# ROSSMANN lädt 16 Top-Creator ein und schafft magische Marken-Erlebnisse in Lappland

11.02.2026 | Unternehmen, Sortiment

**ROSSMANN setzt sein erfolgreiches Creator-Event fort: Vom 9. bis zum 12. Februar öffnet die Winter Edition des ROSSMANN HOUSE im exklusiven Olo Resort in Levi, Lappland (Finnland), seine Türen. Dort lädt der Drogeriekonzern rund 16 der einflussreichsten und beliebtesten Creator Deutschlands zu einem spektakulären Erlebnis ein, das Gemeinschaft, Abenteuer und die Markenwelt von ROSSMANN in den Mittelpunkt stellt.**

## Neues Konzept: Fokus auf die gesamte ROSSMANN-Eigenmarkenwelt

Letztes Jahr feierte das ROSSMANN HOUSE erfolgreiche Premiere auf Mallorca. Nun setzt der Drogeriekonzern das Event als ROSSMANN HOUSE Winter Edition in diesem Jahr in Lappland fort. Im Fokus steht dabei die Welt der ROSSMANN-Marken: Von ISANA über enerBiO und sunozon bis hin zu FOR YOUR Beauty und RIVAL loves me – jede Marke verdient ihren Platz im Rampenlicht und wird daher zum integralen Bestandteil eines einzigartigen Storytellings.

*„Das ROSSMANN HOUSE ist mehr als nur ein Event – es ist das Herzstück unserer Creator-Strategie und ein Bekenntnis zu Authentizität und echter Verbundenheit“,* erklärt Petra Czora, Geschäftsleitung Marketing. *„Mit der zweiten Auflage in Lappland machen wir die ROSSMANN-Welt erlebbar. Wir schaffen einen Raum, in dem unsere ROSSMANN-Marken nicht nur Produkte sind, sondern Begleiter für besondere Momente. Diese teilen wir direkt und authentisch mit unserer Community.“*

## Creator-Mix: Etablierte Größen und neue Gesichter

Die Gästeliste verspricht eine spannende Mischung aus etablierten Größen und frischen Gesichtern, die die deutsche Social-Media-Landschaft prägen. Neben Publikumslieblingen wie **Julia Beauxt** (@Juliabeauxt), ihrer Schwester **Jana Libra** (@Janalibra) und **Maxim Giacomo** (@maximgiacomo) sind dieses Jahr unter anderem **Shanti Joantan** (@shantijoantan) und **Yana Clare** (@yanaclare) neu dabei. Diese sorgfältig kuratierte Gruppe steht für Kreativität, Authentizität und eine enge Bindung zu ihren Followern.

## Programm-Highlights in Lappland

Vor Ort erwartet die Creator ein Programm, das die finnische Natur und Kultur mit der ROSSMANN-Markenwelt verschmelzen lässt:

- Ein exklusives enerBiO Dinner unter Polarlichtern
- Wohltuende Spa-Treatments mit ISANA
- Ein gemütliches „Après-Ski“ mit sunozon, das beweist, dass Sonnenschutz auch im Winter ein wichtiges Thema ist

Das gesamte Erlebnis wird durch ein professionelles Kamera- und Social-Media-Team begleitet, um hochwertigen Content zu produzieren, der die Magie des ROSSMANN HOUSE einfängt. Durch ein immersives Branding – vom Kaffeebecher bis zum Schneemobil – entsteht ein wahres ROSSMANN-Winterwunderland.

**ROSSMANN-Pressestelle**

E-Mail: [dialog@rossmann.de](mailto:dialog@rossmann.de)



**Community-Aktionen: Livestream, Verlosungen und exklusive App-Coupons**

Das ROSSMANN HOUSE Winter Edition ist ein Event für alle. Über einen Livestream wird die Community die Möglichkeit haben, live dabei zu sein, mit den Creatoren zu interagieren und exklusive Produktpakete sowie begehrte ROSSMANN-Merchandise-Artikel zu gewinnen.

Erstmals wird das Event durch **eine große Coupon-Aktion in der ROSSMANN-App** begleitet. Kunden können sich auf exklusive Rabatte für die Fokus-Marken ISANA, enerBiO, sunozon, FOR YOUR Beauty und RIVAL loves me freuen und so ein Stück vom ROSSMANN HOUSE direkt in ihrer Filiale erleben.

Das ROSSMANN HOUSE Winter Edition verspricht, neue Maßstäbe im Influencer-Marketing zu setzen – mit einer emotionalen, aktivierenden und zutiefst gemeinschaftlichen Ausrichtung.



© O. Rudnitzky

ROSSMANN-Pressestelle

E-Mail: [dialog@rossmann.de](mailto:dialog@rossmann.de)

