

ROSSMANN HOUSE Summer Edition: 19 Top-Creator reisen nach Sizilien

03.09.2026 | Unternehmen, Sortiment

Das ROSSMANN HOUSE zieht weiter: Nach der Premiere auf Mallorca und der Winter Edition in Lappland lädt ROSSMANN vom 2. bis 5. September zur Summer Edition nach Sizilien ein. 19 Top-Creator erwartet ein außergewöhnliches Erlebnis rund um die ROSSMANN-Markenwelt, neue Produkte und ausgewählte Markenpartner. Mit dabei sind auch Mitglieder der ISANA Squad wie Selfiesandra und Paula Senfkorn.

ISANA im Mittelpunkt der Reise

Die Summer Edition setzt einen klaren Schwerpunkt auf die Lovebrand ISANA. Einen ganzen Tag lang widmen sich die Creator ausschließlich den unterschiedlichen Produktwelten der ROSSMANN-Marke – von Wirkstoffkosmetik über Körperpflege bis hin zu Haarpflege.

„Die Aktivitäten rund um unsere Marke ISANA bildet das Highlight der Reise. Von pflegender Wirkstoffkosmetik bis hin zu unseren Haarprodukten zeigen wir, welche Power und Wirkkraft in ISANA steckt und machen die herausragende Qualität erlebbar“, so Marketingleitung Petra Czora.

enerBiO und RIVAL loves me ergänzen das ROSSMANN HOUSE auf Sizilien mit ihren unverwechselbaren Markenwelten.

Neue Beauty-Marke erstmals dabei

Erstmals ist MCo Beauty Teil eines ROSSMANN HOUSE. Die australische Beauty-Marke ist seit August exklusiv im ROSSMANN-Online-Shop erhältlich – und seit dieser Woche auch in rund 1.200 Filialen. Ergänzt wird das Markenprogramm durch die Partner WELEDA und BATISTE.

Damit verbindet die Summer Edition die ROSSMANN-Marken mit neuen Sortimentsimpulsen und ausgewählten Partnermarken.

Creator und Community erleben das ROSSMANN HOUSE mit

ROSSMANN-Pressestelle

E-Mail: dialog@rossmann.de



Die Gästeliste verspricht eine spannende Mischung aus etablierten Größen und frischen Gesichtern, die die deutsche Social-Media-Landschaft prägen. Neben Publikumslieblingen wie Livia und Romina (@liros.life) sind auch wieder Maxim Giacomo (@maximgiacomo) und Vanessa Tamkan (@vanessa.tamkan) mit von der Partie. Sie teilen ihre Erlebnisse auf Sizilien mit ihren jeweiligen Communitys. Diese sorgfältig kuratierte Gruppe steht für Kreativität, Authentizität und eine enge Bindung zu ihren Followern.

Czora betont: „Uns ist wichtig, dass auch die Community der Creator am Event beteiligt wird. Deshalb gibt es neben Livestreams, exklusive Coupons und auch ein exklusives Gewinnspiel welches einen Jahresvorrat an ROSSMANN Gutscheinen beinhaltet.“

Fotos: OliviaRudnitzky@livinchen



ROSSMANN-Pressestelle

E-Mail: dialog@rossmann.de

