

Spielend lernen: ROSSMANN launcht eigene Spielzeugmarke Miniju

04.09.2024 | Sortiment

Die Produkte von Miniju sind speziell für Babys und Kleinkinder im Alter ab 0 bis 4 Jahren konzipiert und setzen den Fokus auf die Förderung des sensorischen Lernens. Die vielfältigen Spielwarenartikel sind darauf ausgerichtet, die Entwicklung der motorischen, sprachlichen und kognitiven Fähigkeiten der Kinder zu unterstützen.

Die Spielzeuge von Miniju fördern Spielwerte wie Geschicklichkeit, Hören, Sozialverhalten, Sprache, Wahrnehmung, Sehen und Motorik. Mittels einfacher Symbolik auf den Verpackungen wird deutlich, welche Fähigkeiten des Kindes durch das jeweilige Spielzeug gefördert werden. Ein TÜV-Siegel auf der Verpackung gibt ebenfalls Aufschluss zum ausgezeichneten Spielwert und zeigt auf, dass die Sicherheit, Funktionalität und eine psychologische sowie pädagogische Prüfung gegeben ist. Die transparente Kennzeichnung ermöglicht Eltern, fundierte Entscheidungen beim Spielzeugkauf zu treffen.

Die neue ROSSMANN-Marke bietet qualitativ hochwertige Spielwaren zu moderaten Preisen, die nicht nur Spaß machen, sondern auch die Entwicklung von Kindern ab 0 und 4 Jahren unterstützen. Die Produkte sind sorgfältig ausgewählt und nach den höchsten Standards geprüft, um sicherzustellen, dass sie den Bedürfnissen der Babys und Kleinkinder gerecht werden.

Das Startsortiment von Miniju ist vielfältig und umfasst unter anderem Steckfiguren, Handpuppen und Mini-Autos, wobei das Sortiment kontinuierlich erweitert wird, um den sich entwickelnden Bedürfnissen und Interessen der Kinder gerecht zu werden.

Weitere Informationen zur neuen Marke Miniju und den verfügbaren Produkten finden Sie auf [rossmann.de](https://www.rossmann.de).

ROSSMANN-Pressestelle

Tel.: **05139 / 898-4444**

E-Mail: **dialog@rossmann.de**



NEU

ROSSMANNs neue
Spielwarenmarke

MINIJU 



ROSSMANN-Pressestelle

Tel.: [05139 / 898-4444](tel:051398984444)

E-Mail: dialog@rossmann.de

