

# Mülltrennung leicht gemacht: ROSSMANN macht mit bei „Deutschland trennt.“

27.05.2026 | Nachhaltigkeit

**ROSSMANN unterstützt die bisher größte Partneraktion zur Aufklärung über die richtige Mülltrennung in Deutschland „Deutschland trennt.“. In einem einzigartigen Bündnis engagiert sich ROSSMANN gemeinsam mit kommunalen Abfallberatungen, Unternehmen der Abfall- und Entsorgungswirtschaft sowie weiteren führenden Handelsunternehmen für eine bessere Mülltrennung.**

Vom 6. bis 21. Juni 2026 ist die Aktion „Deutschland trennt.“ mit 20 Aufklärungs-Showtrucks bei 500 Live-Events bundesweit auf Tour. Die Aktionsteams vor Ort informieren auf öffentlichen Plätzen sowie auf ausgewählten Parkplätzen der Kooperationspartner über richtige Mülltrennung.

## **Aufklärung trifft auf Erlebnis: Das XXL-Duschgel von ISANA**

Neben dem Eisbär-Maskottchen TRENN-BÄR und Gewinnspielen, haben die „Deutschland trennt.“-Teams bis zu drei Meter hohe, außergewöhnliche XXL-Verpackungen im Gepäck. Von ROSSMANN wird das ISANA Duschgel Lemon & Lime als Großverpackung mit auf Tour gehen. Ziel ist es, so viele Menschen wie möglich spielerisch für mehr und bessere Mülltrennung zu gewinnen.

## **Gemeinsam mehr erreichen**

Mit 13 führenden Handelsunternehmen aus den Bereichen Lebensmittel, Baumarkt, Drogerie und Biohandel will das Aktionsbündnis „Deutschland trennt.“ mit Aufklärung vor Ort in Entsorgungsgebieten und bei Partnermärkten alle Menschen in Deutschland erreichen. ROSSMANN lädt dazu ein, die „Deutschland trennt.“-Tour 2026 zu besuchen und gemeinsam ein Zeichen für eine funktionierende Kreislaufwirtschaft zu setzen. Die genauen Daten und Standorte der Aktion können [hier](#) eingesehen werden.

Weitere Einblicke in das Engagement von ROSSMANN im Bereich Verpackungen bietet der [aktuelle Nachhaltigkeitsbericht](#).

---

**ROSSMANN-Pressestelle**

E-Mail: [dialog@rossmann.de](mailto:dialog@rossmann.de)

