
ROSSMANN macht bei der IdeenExpo Roboter und Recycling spielerisch erlebbar

22.06.2026 | Unternehmen, Nachhaltigkeit

Vom 20. bis zum 28. Juni 2026 heißt es bei der IdeenExpo 2026 in Hannover: „Mach doch einfach!“ ROSSMANN ist als Partner mit dabei und nutzt Europas größtes Jugend-Event für MINT-Berufe, um Ansätze, insbesondere im Bereich Plastikrecycling, vorzustellen.

ROSSMANN lädt junge Besucherinnen und Besucher mit verschiedenen Exponaten zum kreativen Mitmachen ein: Die Stationen zeigen, welche wichtigen Rollen die richtige Mülltrennung und der Einsatz von recyceltem Kunststoff für Verpackungskreisläufe einnehmen.

Roboter und Recycling spielerisch erleben

Ein Anziehungspunkt in der Gaming-Area ist der **ROSSMANN-RoboRun**: Besucherinnen und Besucher können an der Mitmach-Station LEGO®-Roboter durch eine detailgetreue Miniatur-Filiale manövrieren, so dass am Ende alle Produktverpackungen richtig sortiert und entsorgt werden. Durch die Interaktion mit den Robotern werden Schülerinnen und Schüler angeregt, sich mit der Technologie auseinanderzusetzen. Die Entwicklung der Roboter verantworten IT-Auszubildende und duale Studenten von ROSSMANN.

Bei der digitalen **ROSSMANN-RecyclingChallenge** können junge Menschen lernen, worauf es bei der Mülltrennung ankommt, denn an dieser Station dreht sich alles um den Kreislauf von Verpackungen: Sortieren, zerkleinern und Rohstoffe so verwerten, dass am Ende der Highscore geknackt wird. Bei einem Schätzspiel können die Messebesucher das Gewicht einer Duschgelflasche erraten. Um ein Gefühl dafür zu bekommen, wie viel recycelter Kunststoff in einer Verpackung steckt, gibt es Granulat aus recyceltem Kunststoff zum Anfassen.

Für den **Fotospot „RecyclingSnapshot“** kooperiert ROSSMANN mit dem Influencer **Levi Penell**. An dem Fotospot wird ein Video zur ROSSMANN-Kampagne „Plastik ist kein Müll“ gezeigt. Mit dem TikToker hat ROSSMANN bereits im Jahr 2025 ein starkes Zeichen für den bewussten Umgang mit Plastik gesetzt. Mit der Botschaft „Plastik ist kein Müll! Es ist mehr wert, wenn wir es recyceln“, vergoldeten Produkt-Verpackungen und goldenen Mülltonnen macht ROSSMANN die Wertigkeit von Plastik auf der IdeenExpo sichtbar. Angelehnt an die [ROSSMANN-Kampagne](#) wird den Messegästen eine goldene Mülltonne mit integrierter Fotobox präsentiert, um sich dem Thema Recycling kreativ zu nähern.

Unternehmerische Verantwortung

ROSSMANN arbeitet fortlaufend daran, beispielsweise den Einsatz von recyceltem Kunststoff in den Produktverpackungen der eigenen ROSSMANN-Marken zu erhöhen und damit zunehmend auf den Einsatz von Neuplastik zu verzichten. Konkrete Fortschritte werden im aktuellen [Nachhaltigkeitsbericht](#) dargestellt. Dabei liegt der Fokus sowohl auf der Recyclingfähigkeit als auf dem Einsatz von recyceltem Plastik in den ROSSMANN-Marken.

ROSSMANN-Pressestelle

E-Mail: dialog@rossmann.de



MINT-Förderung und Ressourceneffizienz

Die IdeenExpo bietet eine ideale Plattform, um die Werte und Ziele von ROSSMANN zu vermitteln und die Bedeutung von Technologie und Innovation für eine ressourceneffiziente Zukunft hervorzuheben. Voraussetzung ist die Förderung von MINT-Fächern in Schulen. Gemeinsam mit dem Deutschen Kinderhilfswerk und Procter & Gamble unterstützt ROSSMANN die Initiative „Zukunft mitgemacht“, die in Zusammenarbeit mit #wirfürschule innovative Schulprojekte fördert. Offene Lern- und Experimentierräume (Maker Spaces) mit Zugang zu Technologien, Materialien und Know-how ermöglichen projektorientiertes, forschendes Lernen. Auf der IdeenExpo können sich Schulen über die Förderung und Bewerbung informieren.

Meet & Greet mit Levi Penell

Wann? Freitag, 26.06.2026 | 15:30 - 17:00 Uhr und Samstag, 27.06.2026 | 15:30 - 17:00 Uhr

Wo? ROSSMANN-Stand **Halle 8 PlanetNachhaltigkeit**. Der Eintritt zur IdeenExpo ist kostenlos.



Besucherinnen und Besucher können spielerisch Roboter und Recycling erleben: In der Gaming-Area mit einem LEGO-Roboter durch eine Miniatur-Filiale manövrieren und dafür sorgen, Produktverpackungen richtig zu sortieren und zu entsorgen. / Foto: Niklas Barnert

ROSSMANN-Pressestelle

E-Mail: dialog@rossmann.de

