

ROSSMANN wird Partner im Volleyball und 3x3-Basketball

11.06.2026 | Unternehmen

ROSSMANN baut seine Aufstellung im Spitzensport strategisch aus: Das Unternehmen holt sich mit dem Deutschen Volleyball-Verband (DVV) und dem 3x3-Basketball zwei neue, hochkarätige Partner an seine Seite. Als offizieller Event-Partner des DVV und als Premium-Partner der Deutschen 3x3-Basketball-Meisterschaft setzt ROSSMANN ein starkes Zeichen für Dynamik und Teamgeist. Beide Kooperationen münden in einem besonderen Höhepunkt: den Finals 2026 in Hannover, bei denen ROSSMANN als Hauptsponsor ein sportliches „Heimspiel“ feiert und seine Heimatregion in die größte Sportarena des Landes verwandelt.

„Mit Volleyball und 3x3-Basketball unterstützen wir zwei unglaublich dynamische und publikumsnahe Sportarten, die für Leidenschaft und Fairness stehen – Werte, die perfekt zu ROSSMANN passen“, erklärt Petra Czora, Geschäftsleitung Marketing bei ROSSMANN. „Dass die Deutschen Meisterschaften beider Disziplinen bei den Finals 2026 quasi vor unserer Haustür in Hannover stattfinden, schafft perfekte Synergien. Wir freuen uns darauf, dieses große Sportfest als starker Partner für die Menschen in der Region und darüber hinaus mitzugestalten.“

Dynamik am Netz: Partnerschaft mit dem Deutschen Volleyball-Verband

Für ein Jahr ist ROSSMANN „Offizieller Event-Partner des Deutschen Volleyball-Verbandes“. Die Zusammenarbeit umfasst die Sichtbarkeit bei ausgewählten DVV-Länderspielen der Nationalmannschaften sowie als Höhepunkt die Deutsche Meisterschaft der Beachvolleyball-Clubs, die im Rahmen der Finals 2026 ausgetragen wird. ROSSMANN erhält umfassende Präsenz, darunter Branding am Center Court, Promotionsflächen vor Ort sowie die Einbindung in die digitale Kommunikation des Verbandes.

René Beck, Vorstandsvorsitzender des Deutschen Volleyball-Verbandes: „Wir freuen uns sehr, ROSSMANN als neuen Partner an unserer Seite zu begrüßen. Ein so reichweitenstarkes und in der Gesellschaft verankertes Unternehmen ist ein großer Gewinn für den Volleyballsport. Gemeinsam werden wir die Faszination unseres Sports bei den Länderspielen und insbesondere bei den Finals in Hannover erlebbar machen.“

Urbaner Sport im Herzen der Stadt: Premium-Partnerschaft für 3x3-Basketball

ROSSMANN-Pressestelle

E-Mail: dialog@rossmann.de



Parallel dazu wird ROSSMANN „Offizieller Premiumpartner der ING 3x3 German Championship 2026“. In Zusammenarbeit mit der Basketball Werbe Agentur (BWA), der Vermarktungseinheit des Deutschen Basketball Bundes (DBB), sichert sich ROSSMANN eine exklusive Präsenz in der boomenden urbanen Sportart.

Das Engagement umfasst ein umfassendes Branding am Center Court und auf den Trikots sowie die Durchführung eines eigenen On-Court-Contests. Diese Partnerschaft schlägt zudem eine direkte Brücke zum regionalen Engagement: Im Rahmen der Kooperation mit dem Landessportbund Niedersachsen fördert ROSSMANN bereits gezielt die 3x3-Teams des Team Niedersachsen.

Louis Gauterin, Projektleiter 3x3 bei der BWA Basketball Werbe Agentur GmbH: „3x3-Basketball ist jung, dynamisch und urban – wir spielen da, wo die Menschen sind. Mit ROSSMANN haben wir den perfekten Partner gefunden, der ebenfalls mitten im Leben der Menschen präsent ist. Diese Kooperation ist ein ‚perfect match‘ und wir freuen uns darauf, gemeinsam bei den Finals 2026 in Hannover ein unvergessliches Event auf die Beine zu stellen.“

Mit den beiden neuen Partnerschaften bekräftigt ROSSMANN seine Rolle als verlässlicher Förderer des Sports und schafft eine starke Präsenz bei einem der nationalen Sporthöhepunkte des Jahres 2026 in seiner Heimatstadt Hannover.

Mehr zum Engagement: www.rossmann.de/de/sport

ROSSMANN-Pressestelle

E-Mail: dialog@rossmann.de





ROSSMANN-Pressestelle

E-Mail: dialog@rossmann.de

