

Neuer Kreativ-Award "Smarties" in Deutschland und ROSSMANN ist gleich mit dabei

06.12.2023 | Unternehmen

Am 30. November wurden in Berlin erstmals die Smarties-Awards in einer deutschsprachigen Ausgabe vergeben. Ein Gemeinschaftsprojekt von ROSSMANN, Beiersdorf, The Trade Desk und Carat war unter den diesjährigen Preisträgern und wurde in den Kategorien „Customer Journey Marketing - Lead Generation / CRM“ sowie "O2O / New Retail / Innovative & New Tech Sales Channels“ jeweils mit Bronze prämiert.

Kern des Gemeinschaftsprojekts war, erstmalig eine vollständige Messbarkeit zu entwickeln, aus der sich ableiten lässt, wie sich die online Werbeausgaben auf die offline Käufe auswirken – damit in Zukunft Budgets zielgerichteter und effizienter geplant werden können. Denn: Egal ob online oder im stationären Handel, die Mediennutzung hat einen erheblichen Einfluss auf die Shopper Journey. Zumal sich potenzielle Kundinnen und Kunden zunehmend vor dem tatsächlichen Kauf über die Produkte und deren Verfügbarkeit, Herkunft oder Zusammensetzung informieren.

Diesen gesamtheitlichen Blick auf die On- und Offline-Welten im partnerschaftlichen Austausch würdigte die Jury von Smarties Germany am 19. Oktober 2023 und verlieh dem Gemeinschaftsprojekt in den beiden Kategorien Bronze.

Petra Czora, Geschäftsleitung Marketing der Dirk Rossmann GmbH: „Die Platzierungen beim diesjährigen Smarties-Award zeigen, dass unsere Leistungen auch im internationalen Business-Vergleich Beachtung finden und standhalten. Das erfüllt mich mit großer Freude und einer riesigen Portion Stolz auf mein Team und das Geleistete.“

Als Teil von MMA Global, gab der Wirtschaftsverband MMA Germany im Rahmen einer feierlichen Gala im Titanic Gendarmenmarkt in Berlin die Gewinner innerhalb der 23 Kategorien der ersten Smarties Germany Awards bekannt. Aus einem intensiven Wettbewerb heraus werden hier herausragende Marketingkampagnen hervorgehoben, die das Wachstum in der DACH-Region vorantreiben. In der Werbebranche ist MMA als weltweit agierender Verband bekannt, der über 800 Unternehmen aus den Bereichen Vermarktung, Mar-Tech und Medien repräsentiert. Seit dem Jahr 2003 richtet dieser Verband den renommierten "Smarties" Award aus, in diesem Jahr zum ersten Mal in einer deutschen Version.

Weiterführende Informationen finden Sie [hier](#).

ROSSMANN-Pressestelle

Tel.: **05139 / 898-4444**

E-Mail: **dialog@rossmann.de**

