

Umweltzeichen Blauer Engel für ROSSMANN-Magazine

25.01.2022 | Nachhaltigkeit, Unternehmen

Seit Beginn des Jahres veröffentlicht ROSSMANN seine Kundenmagazine Centaur, babywelt Club- und babywelt-Eltern-Magazin auf Recyclingpapier mit Zertifizierung durch das Umweltzeichen „Blauer Engel“. Damit leistet ROSSMANN einen wichtigen Beitrag für den Umweltschutz: Recyclingpapier wird aus wiederverwertetem Altpapier gewonnen und spart in der Herstellung wichtige Ressourcen wie Holz, Energie und Wasser.

In einer Phase wachsenden Papierbedarfs steht für ROSSMANN der sparsame Umgang mit Papier an erster Stelle. Bei einer Auflagenhöhe der Kundenmagazine von insgesamt 1,96 Millionen (Centaur ca. 800.000, Babywelt-Club-Magazin, ca. 800.000, Babywelt-Eltern-Magazin ca. 360.000) überzeugen die Umweltvorteile von Recyclingpapier: Papier mit dem „Blauen Engel“ wird zu 100 Prozent aus Altpapier hergestellt. Das heißt konkret: Kein Baum muss für die Herstellung gerodet werden. Darüber hinaus werden CO₂-Emissionen eingespart.

Zudem gewährleistet Recyclingpapier die Einhaltung der höchsten umweltschutzbezogenen Standards für die Einhaltung von Grenzwerten für Schadstoffe sowie für die Einhaltung diverser DIN-Normen zur Gebrauchszuverlässigkeit und Alterungsbeständigkeit. Zusätzlich produziert die Nutzung von Recyclingpapier weniger Müll: Die Fasern aus Altpapier können mehrfach wiederverwendet werden – dabei bietet Recyclingpapier die gleiche Qualität wie Frischfaserpapier.

Centaur und Babywelt-Magazine

Die ROSSMANN-Kundenmagazine stellen allen Kunden vielfältige Inhalte bereit: Der [Centaur](#) wurde bereits 2002 ins Leben gerufen und behandelt Themen von Beauty- und Gesundheitstipps über Freizeit- und Reiseratgeber bis hin zu gesellschaftspolitischen Aspekten – er erscheint monatlich und ist kostenlos in allen Filialen sowie online verfügbar.

Das [babywelt](#)-Club-Magazin wird zweimal pro Jahr exklusiv an alle Mitglieder des ROSSMANN-babywelt-Clubs nach Hause gesendet. Zusätzlich liegt das babywelt-Elternmagazin im kleineren Format vier Mal im Jahr zur kostenlosen Mitnahme in den ROSSMANN-Filialen aus. Beide babywelt-Magazine unterstützen werdende Eltern mit Hilfe von Ratgebern, Produkttests und Reportagen rund um das Thema Baby.

„Blauer Engel – Gut für mich. Gut für die Umwelt“

Der Blaue Engel ist seit über 40 Jahren das Umweltzeichen der Bundesregierung. Er kennzeichnet umweltschonende Produkte und Dienstleistungen. Kein Label im Non-Food-Sektor ist so breit aufgestellt. Viele Alltagsprodukte tragen das Umweltzeichen: zum Beispiel

ROSSMANN-Pressestelle

Tel.: [05139 / 898-4444](tel:05139898444)

E-Mail: dialog@rossmann.de



Farben, Möbel, Waschmittel oder Recyclingpapier.



Gut für mich.
Gut für die Umwelt.



ROSSMANN-Pressestelle

Tel.: **05139 / 898-4444**

E-Mail: **dialog@rossmann.de**

