

Untierisch lecker – ROSSMANN unterstützt Veganuary Initiative

02.01.2023 |

Mit ROSSMANN und Veganuary vegan ins neue Jahr starten: 2023 unterstützt ROSSMANN die Initiative Veganuary und ermutigt Kunden sowie Mitarbeiter sich den gesamten Januar vegan zu ernähren. Ein veganer Neujahrsvorsatz erfreut sich steigender Beliebtheit: Veganuary feiert dieses Jahr seinen zehnten Geburtstag – und ROSSMANN ist bereits seit vier Jahren ein starker Partner.

„Ein bewusster Umgang mit tierischen Produkten ist wichtig – für uns persönlich und auch für unsere Erde. Denn achtsame Ernährung kann nicht nur die Gesundheit fördern, sondern auch einen Beitrag zum Klimaschutz leisten“, so Raoul Roßmann, Geschäftsführer. Vor diesem Hintergrund unterstützt ROSSMANN die in England ins Leben gerufene Organisation „Veganuary“. Das Ziel dabei: möglichst vielen Menschen die Vorteile einer rein pflanzlichen Ernährung schmackhaft zu machen und sie idealerweise noch über den Aktionsmonat hinaus für eine vegane Ernährung zu begeistern.

ROSSMANN enerBio x Veganuary

Auch 2023 spielt ROSSMANN eine reichweitenstarke Kampagne von enerBio. Denn das enerBio-Sortiment bietet eine breite Produktauswahl, die für einen ausgewogenen und tierfreien Start ins neue Jahr geeignet sind. Wie einfach das sein kann, zeigen die kreativen [Rezeptideen](#), die im Rahmen der Veganuary-Kampagne auf den Unternehmenskanälen zu finden sind. Anreize zur Teilnahme schafft ROSSMANN mittels Aufstellern in den Filialen, über attraktive Rabattaktionen und Gewinnspielen auf Social Media, wie auch Influencer Kooperationen, die der Kampagne mehr Reichweite verleihen.

Mehr zur Veganuary-Kampagne von ROSSMANN und ein breites veganes Produktspektrum finden Sie [hier](#).

ROSSMANN-Pressestelle

Tel.: [05139 / 898-4444](tel:05139898444)

E-Mail: dialog@rossmann.de

