

---

# „Die Geste zählt“: ROSSMANN-Kampagne zum Valentinstag feiert unperfekte Liebesbeweise

02.02.2026 | Unternehmen

Zum diesjährigen Valentinstag startet ROSSMANN eine breit angelegte Kampagne, die den Charme der liebevollen Absicht mit einem Augenzwinkern in den Mittelpunkt stellt. Mit der Botschaft „Die Geste zählt. Alles andere gibt's bei uns!“ bricht ROSSMANN vom 02. bis zum 15. Februar eine Lanze für authentische Liebesbeweise. Ganz gleich, wie ausgefallen oder unkonventionell: Mit seinem breiten Produktsortiment bietet das Drogerieunternehmen Kundinnen und Kunden alles, was es für eine liebevolle Geste braucht.

## Herzstück der Kampagne: ein charmant-chaotischer Liebesbeweis

Im Zentrum der Kommunikation steht ein [30-sekündiger Spot](#), der die Kernaussage der Kampagne auf humorvolle Weise transportiert. Das Video zeigt einen Mann, der seine Partnerin zum Valentinstag überraschen will, dabei aber sichtlich überfordert ist. Mit einer Vielzahl an ROSSMANN-Produkten versucht er, ein romantisches Ambiente zu schaffen, verwandelt seine Wohnung dabei jedoch in ein liebenswertes Chaos. Die augenzwinkernde Botschaft: Am Ende ist nicht die Perfektion entscheidend, sondern die gute Absicht dahinter.

## Crossmediale Strategie mit digitalem Fokus

Das Online-Video wird auf reichweitenstarken digitalen Kanälen ausgespielt, darunter Online-Video-Plattformen und das Umfeld des digitalen Fernsehens (Connected TV). Flankiert wird der Spot durch gezielte Social-Media-Werbeanzeigen, prominente Platzierungen auf der Unternehmenswebsite [rossmann.de](#) sowie integrierte Inhalte in der ROSSMANN-App und im Kunden-Newsletter. Diese crossmediale Strategie gewährleistet eine durchgängige Präsenz auf allen relevanten Kanälen und spricht bestehende sowie potenzielle Kundengruppen gezielt an.

## Interaktive Aktionen in den Filialen

Eine sympathische Aktion in den ROSSMANN-Filialen ergänzt den digitalen Ansatz und bindet Kundinnen und Kunden vor Ort aktiv ein. Im Kampagnenzeitraum liegen im Kassenbereich aller ROSSMANN-Filialen kostenlose Postkartenmotive zum Mitnehmen bereit, die dazu einladen, selbst zum „Valentine“ zu werden und einen eigenen Herzensmenschen mit einer persönlichen Geste zu überraschen. In fünf ausgewählten Filialen ist im Zeitraum vom 09. bis zum 14. Februar zudem ein spezieller aufmerksamkeitsstarker Herz-Aufsteller mit weiteren Postkartendesigns zu finden. Hier haben Kundinnen und Kunden die Möglichkeit, eine der Postkarten direkt vor Ort zu beschriften und in die bereitgestellte Valentins-Postbox einzuwerfen – das Porto übernimmt dann ROSSMANN. Alternativ können sie ihre Lieblingskarte ganz einfach unfrankiert für die persönliche Übergabe mitnehmen.

---

ROSSMANN-Pressestelle

E-Mail: [dialog@rossmann.de](mailto:dialog@rossmann.de)





ROSSMANN-Pressestelle

E-Mail: [dialog@rossmann.de](mailto:dialog@rossmann.de)

