

Gutes tun beim täglichen Einkauf: Soziales Mineralwasser von Viva con Agua jetzt bei ROSSMANN

20.07.2026 | Unternehmen, Sortiment

ROSSMANN erweitert das Angebot für einen bewussten Einkauf: Das Drogerieunternehmen führt das soziale Mineralwasser von Viva con Agua bundesweit im Sortiment. Mit den Sorten „laut“ (mit Kohlensäure) und „leise“ (still) in der 0,5-Liter-PET-Flasche bietet ROSSMANN eine einfache Möglichkeit, gesellschaftliche Verantwortung direkt in den Alltag zu integrieren. Kundinnen und Kunden unterstützen mit ihrem Kauf Trinkwasserprojekte weltweit.

Das Hamburger Social Business und das Burgwedeler Drogerieunternehmen verbindet eine klare Philosophie: Beide wollen gesellschaftliche Verantwortung dorthin bringen, wo die Menschen sind – mitten in den Alltag.

ROSSMANN engagiert sich seit Gründung intensiv für das Wohl von Familien und Kindern, regional, national und über Landesgrenzen hinaus. Die Partnerschaft mit Viva con Agua schließt hier nahtlos an. Ein zentraler Schwerpunkt der weltweiten Trinkwasserprojekte (Trinkwasser, Sanitärversorgung, Hygiene) liegt auf Schulen. Durch den Bau von Brunnen und Sanitäranlagen sowie die Durchführung von Hygieneschulungen vor Ort erhalten Kinder ein gesundes Lernumfeld und neue Bildungschancen. Die Reichweite der fast 2.300 deutschen ROSSMANN-Filialen macht diese Hilfe für Kundinnen und Kunden unkompliziert zugänglich.

Die Produkte im Überblick

- **VIVA CON AGUA „laut“** | Mineralwasser mit Kohlensäure, 0,5 l, PET, DPG-Pfand
- **VIVA CON AGUA „leise“** | Stilles Mineralwasser, 0,5 l, PET, DPG-Pfand

Abgefüllt wird das Wasser vom Husumer Mineralbrunnen in Schleswig-Holstein. Beide Sorten sind seit Juni bundesweit in den ROSSMANN-Filialen erhältlich.

Stimmen zur Kooperation

„Ich freue mich persönlich sehr, dass wir Viva con Agua als Partner bei ROSSMANN begrüßen dürfen. Mit dieser Listung bieten wir unseren Kundinnen und Kunden nicht nur hervorragende Produkte, sondern unterstützen gemeinsam eine wichtige globale Aufgabe: den Zugang zu sauberem Trinkwasser. Wir sind stolz darauf, dieses wichtige Engagement auf unseren Verkaufsflächen sichtbar zu machen.“, **Till Hoßbach, Category Manager, Dirk Rossmann GmbH**

ROSSMANN-Pressestelle

E-Mail: dialog@rossmann.de



„Dass ein starker Partner wie ROSSMANN unser Wasser bundesweit in die Regale nimmt, ist für unsere Arbeit ein Meilenstein. Wenn täglich Millionen Menschen beim Einkaufen mit unserer Mission in Berührung kommen, entsteht genau die Verbindung, die wir uns wünschen: Freude am Produkt mit einer echten, dauerhaften Wirkung für Menschen weltweit.“, **Mario Klütsch, Geschäftsführer der Viva con Agua Wasser GmbH**

Wirkung auf einen Blick: Die geförderten Projekte

Durch den Kauf des Mineralwassers bei ROSSMANN unterstützen Kundinnen und Kunden Projekte für sauberes Trinkwasser weltweit. Etwa 417.500 Menschen erreicht Viva con Agua im Jahr 2026 über die laufenden internationalen Trinkwasserprojekte. Insgesamt werden in diesem Jahr acht Projekte in den Ländern Uganda, Tansania, Äthiopien, Südafrika und Indien gefördert.

Alle Projekte verbinden drei wesentliche Ebenen, um eine dauerhafte Wirkung zu erzielen:

- **Infrastruktur schaffen:** Lokale Partner bauen Brunnen, verlegen Leitungen und errichten Sanitäranlagen.
- **Systeme stärken:** Lokale Komitees, Wartungsteams und Behörden werden geschult, um den langfristigen Betrieb der Anlagen eigenständig zu sichern.
- **Verhalten verändern:** Über Sport, Musik und Kunst – die universellen Sprachen („Universal Languages for Change“) – lernen Kinder spielerisch wichtige Hygienemaßnahmen.

Die Menschen in den Projektregionen gestalten die Maßnahmen von Beginn an aktiv mit.

Über Viva con Agua

Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. ist eine gemeinnützige Organisation mit Sitz in Hamburg. Gegründet 2006 aus dem Geist des FC St. Pauli, engagiert sich VcA für den universellen Zugang zu sauberem Trinkwasser, Sanitärversorgung und Hygiene, nicht mit erhobenem Zeigefinger, sondern mit Freude und Community-Energie. VcA ist in 7 Ländern aktiv und hat bisher mehr als 4,6 Millionen Menschen erreicht. Die Viva con Agua Wasser GmbH unterstützt als Social Business mit sozialen Produkten, darunter das VcA Mineralwasser und der VcA Wasserspender, die gemeinnützige Projektarbeit. Die Erlöse fließen direkt in Wasserprojekte weltweit.

ROSSMANN-Pressestelle

E-Mail: dialog@rossmann.de





Ab sofort in ROSSMANN-Regalen: Jede verkaufte Flasche leistet einen direkten Beitrag zu den Trinkwasserprojekten von Viva con Agua.

ROSSMANN-Pressestelle

E-Mail: dialog@rossmann.de

