

xskincare und ROSSMANN engagieren sich für soziale Projekte

05.10.2026 | Unternehmen

- 100 Community-Mitglieder bei exklusivem Event mit Leon alias xskincare in Hamburger ROSSMANN-Filiale
- Auf Initiative des Skincare-Influencers stellt ROSSMANN gemeinsam mit Industriepartnern 100.000 Euro für Projekte aus den Bereichen Tierschutz, Wohnungs- und Obdachlosigkeit, Gewaltprävention für Frauen und mentale Gesundheit bereit.

Ein persönliches Treffen mit einem der bekanntesten Skincare-Experten Deutschlands, individuelle Hautpflegeberatung und gleichzeitig Gutes tun: Gemeinsam mit Content Creator Leon alias xskincare hat ROSSMANN 100 Mitglieder seiner Community zu einem exklusiven Event im ROSSMANN-Markt am Hamburger Jungfernstieg eingeladen. Die besondere Aktion verband fundierte Hautpflegeberatung mit gesellschaftlichem Engagement und schuf ein Erlebnis, das weit über klassische Influencer-Kooperationen hinausging.

Die Teilnahme an dem Event war begehrt: Über ein Gewinnspiel auf Instagram konnten sich Interessierte für einen von 100 exklusiven Plätzen bewerben. Die Gewinnerinnen und Gewinner kamen bereits Mitte September in Hamburg zum persönlichen Austausch mit Leon zusammen. Vor Ort beriet er seine Community individuell zu Hautpflegefragen, teilte sein Fachwissen und zeigte auf, wie sich wirksame Skincare-Routinen mit Produkten aus der Drogerie umsetzen lassen.

100.000 Euro für den guten Zweck

Das Community-Event stand zugleich im Zeichen des gesellschaftlichen Engagements. Gemeinsam mit xskincare und unterstützenden Industriepartnern stellt ROSSMANN insgesamt **100.000 Euro** für vier bundesweite Organisationen aus folgenden Wirkungsbereichen bereit:

- Wohnungs- und Obdachlosigkeit: Malteser Hilfsdienst e. V.
- Hilfe bei Gewalt gegen Frauen: Bundesverband Frauenberatungsstellen und Frauennotrufe - Frauen gegen Gewalt e.V. (bff)
- Tierschutz: Notpfote Animal Rescue e. V.
- Mentale Gesundheit: TelefonSeelsorge® Deutschland

Mit der Unterstützung sollen wichtige gesellschaftliche Herausforderungen adressiert und Organisationen gestärkt werden, die täglich wertvolle Arbeit für Menschen und Tiere leisten.

xskincare & ROSSMANN: Eine Partnerschaft mit besonderer Strahlkraft

Die Zusammenarbeit zwischen ROSSMANN und xskincare zeigt, wie authentische Reichweite, fachliche Expertise und gesellschaftliche Verantwortung wirkungsvoll zusammenkommen können. Leon hat sich in den vergangenen Jahren durch fundierte Inhalte, transparente Kommunikation und die unabhängige Einordnung von Hautpflegeprodukten eine hohe Glaubwürdigkeit in seiner

ROSSMANN-Pressestelle

E-Mail: dialog@rossmann.de



Community erarbeitet.

Ausgangspunkt für die Aktion war ein besonderer Meilenstein: Anlässlich von einer Million Followerinnen und Followern auf Instagram kündigte Leon an, seine Community bei einem persönlichen Event treffen zu wollen. Daraufhin erreichten ihn zahlreiche Kooperationsanfragen. Gemeinsam mit ROSSMANN entstand jedoch die Idee, das Event nicht als klassische bezahlte Zusammenarbeit umzusetzen, sondern mit einer konkreten gesellschaftlichen Wirkung zu verbinden.

Leon entschied sich daher bewusst, für die Zusammenarbeit mit ROSSMANN kein Honorar zu erhalten. Die dafür vorgesehenen Mittel fließen stattdessen in die gemeinsame Spendeninitiative.

Gemeinsam mit ROSSMANN nutzt er seine Reichweite damit für weit mehr als Produktempfehlungen. Das Community-Event schuf persönliche Begegnungen und setzte gleichzeitig ein Zeichen für gesellschaftlichen Zusammenhalt. Die Verbindung aus fachlicher Hautpflegeberatung, direktem Community-Austausch und sozialem Engagement macht die Aktion zu einer außergewöhnlichen Partnerschaft, die in dieser Form Seltenheitswert besitzt.

Gemeinsam Wirkung entfalten

Die Spendeninitiative wird von ROSSMANN gemeinsam mit mehreren Industriepartnern getragen: cosnova, Kenvue, geek & gorgeous, nocosmetics. Durch die Zusammenarbeit aller Beteiligten kann eine Spendensumme von insgesamt 100.000 Euro bereitgestellt werden, die den vier ausgewählten Wirkungsbereichen zugutekommt.

Infos:

- **Titel:** Exklusives Community-Event mit Wirkung: xskincare und ROSSMANN engagieren sich für soziale Projekte
- **Veranstalter:** Dirk Rossmann GmbH und Leon alias xskincare
- **Format:** Exklusives Community-Event mit individueller Hautpflegeberatung und Spendeninitiative
- **Ort:** ROSSMANN-Markt am Jungfernstieg in Hamburg
- **Zeitraum:** Mitte September 2026
- **Teilnehmer:** 100 Mitglieder der xskincare-Community
- **Spendensumme:** 100.000 Euro
- **Wirkungsbereiche:** Wohnungs- und Obdachlosigkeit; Hilfe bei Gewalt gegen Frauen; Tierschutz; mentale Gesundheit
- **Begünstigte Organisationen:** Malteser Hilfsdienst e. V.; Bundesverband Frauenberatungsstellen und Frauennotrufe – Frauen gegen Gewalt e. V. (bff); Notpfote Animal Rescue e. V.; TelefonSeelsorge® Deutschland
- **Industriepartner:** cosnova; Kenvue; geek & gorgeous; nocosmetics
- **Besonderheit:** Leon verzichtet auf ein Honorar; die vorgesehenen Mittel fließen in die gemeinsame Spendeninitiative.

ROSSMANN-Pressestelle

E-Mail: dialog@rossmann.de





ROSSMANN-Pressestelle

E-Mail: dialog@rossmann.de

