

#ZUSAMMENLAND: Vielfalt macht uns stark!

15.02.2024 | Unternehmen

Unter dem Motto *#Zusammenland: Vielfalt macht uns stark!* haben deutsche Leitmedien, darunter das Handelsblatt, die WirtschaftsWoche, Die Zeit und Süddeutsche Zeitung eine Kampagne für Freiheit und Vielfalt ins Leben gerufen. Rund 500 Unternehmen haben sich der Initiative angeschlossen, neben ROSSMANN unter anderem auch EDEKA, die Deutsche Bank und DHL.

Die Kommunikation der Kampagne startet am 15. Februar und wird anschließend über mehrere Wochen in den Print- und Digitalausgaben der genannten Medien erscheinen.

Bereits im Januar hat Raoul Roßmann, Sprecher der Geschäftsführung, eine klare Position gegen den aktuellen Rechtspopulismus bezogen und betonte: „Rassismus, Antisemitismus und Flüchtlingsfeindlichkeit haben keinen Platz in unserem Unternehmen. Es gibt Momente, wo man Haltung zeigen muss. Wir haben alle eine Stimme und sollten ab und zu von ihr Gebrauch machen.“

ROSSMANN-Pressestelle

Tel.: **05139 / 898-4444**

E-Mail: **dialog@rossmann.de**

